

**УТВЕРЖДЕНО**  
Приказом Президента  
Благотворительного фонда «Система»  
№ 5 от 09.03.2023

\_\_\_\_\_/Л.С. Пастухова/

«9» марта 2023 г.

## **ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

### **ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ**

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
для взрослых**

#### **«Мышление будущего»**

Авторы-составители программы:

Лежнева Екатерина Алексеевна,  
методист

Боос Анастасия Александровна,  
директор инженерной школы

Деркач Дарья Александровна,  
методист

г. Москва,  
2023 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
2.	СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	8
2.1.	Учебный план	8
2.2.	Календарный учебный график	9
2.3.	Рабочие программы модулей	10
2.3.1.	Рабочая программа модуля 1. Креативное мышление.	10
2.3.2.	Рабочая программа модуля 2. Системное и критическое мышление	11
2.3.3.	Рабочая программа модуля 3. Адаптивное мышление	14
2.3.4.	Рабочая программа модуля 4. Ответственное мышление	17
2.3.5.	Рабочая программа модуля 5. Работа в команде	19
2.4.	Формы аттестации, оценочные материалы, критерии оценки	21
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	22
3.1.	Организационно-педагогические условия	22
3.2.	Кадровое обеспечение программы	23
3.3.	Материально-техническое обеспечение	24
3.4.	Учебно-методическое обеспечение	24
4.	ПРИЛОЖЕНИЕ	26

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Образовательная программа «Мышление будущего» (далее – программа), разработанная Благотворительным фондом «Система», является дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программой социально-гуманитарной направленности, реализуемой с целью удовлетворения индивидуальных потребностей обучающихся в интеллектуальном совершенствовании, адаптации обучающихся к жизни в обществе, удовлетворения иных образовательных потребностей и интересов обучающихся, не противоречащих законодательству Российской Федерации, осуществляемых за пределами федеральных государственных образовательных стандартов и федеральных государственных требований.

Образовательная программа «Мышление будущего» представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ модулей, иных компонентов, оценочных и методических материалов, форм аттестации.

### **Актуальность.**

С каждым годом мир меняется все быстрее, и человеку, чтобы развиваться и сохранять достигнутое, нужно уметь адаптироваться к новым обстоятельствам. Изменения привычных процессов в одной точке планеты неизбежно приводят к переменам во всей мировой системе. Это результат глобализации, которая происходит на протяжении уже более ста лет.

Осознание хрупкости и недолговечности любой системы вызывает у человека постоянную тревогу и ощущение неустойчивости: кажется, что в любой момент все может поменяться, снова нужно будет адаптироваться и как-то привыкать. Это беспокойство оказывает влияние на людей и на принимаемые ими решения как в личной, так и в общественной жизни.

Реакцией на вызовы времени в сфере образования стало повышение значимости развития кроссконтекстных (soft skills) и экзистенциальных (постановка целей и их достижение, осознанность, саморефлексия, саморазвитие и др.) навыков, затрагивающих множество сфер жизни одновременно — не только профессиональных, но и личностных.

Союз «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» и проект Global Education Futures в совместном исследовании «Навыки будущего: Что нужно знать и уметь в новом сложном мире» [2], проведенном с участием 302 экспертов из 46 стран, выделили следующие «Базовые навыки XX века»:

- **Концентрация и управление вниманием.** Необходимы, чтобы справляться с информационной перегрузкой, управлять сложной техникой.
- **Цифровая грамотность.** Способность работать в цифровой среде, в том числе AR и VR, будет столь же востребована, как способность писать и читать.
- **Экологическое мышление.** Понимать связность мира, воспринимать свою деятельность в контексте всей экосистемы, поддерживать эволюционные процессы.
- **Способность к (само)обучению.** В быстро меняющемся мире человеку придется продолжать обучение в течение всей жизни, иногда самостоятельно осваивая новые навыки.
- **Эмоциональная грамотность.** Аффективная область приобретает все большую значимость в работе. Понимание своих эмоций, эмпатия, сочувствие помогут сохранить себя и взаимодействовать с другими.



- **Творчество, креативность.** При автоматизации рутинной деятельности на любой работе будет все больше необходимости мыслить нестандартно и создавать новое.
- **Кросскультурность.** В любом городе, в любой рабочей среде будут встречаться все более разные (суб)культуры, в том числе за счет разрыва поколений.

На базе этих данных, а также публичного доклада Innovative Pedagogy [3], подготовленного Институтом образовательных технологий в Открытом университете (Великобритания) совместно с Открытым университетом Каталонии (Испания) и опрос компаний, входящих в периметр АФК «Система» было выделено пять типов мышления, развитие которых поможет достигнуть главной задачи будущего — сделать человека устойчивым и открытым к переменам, способным предугадывать изменения и принимать своевременные решения в нестабильной ситуации, не отказываясь при этом от собственных ценностей и не жертвуя экологичностью бизнес-процессов:

- **Креативное мышление.** Умение создавать новое и видеть незамеченные ранее возможности.
- **Системное мышление.** Умение предвидеть развитие ситуации и понимать устройство сложных систем и взаимодействий между ее элементами.
- **Критическое мышление.** Умение отделять ложное от настоящего и достигать успеха с помощью исследовательского потенциала.
- **Адаптивное мышление.** Умение быстро перестраиваться при смене условий, осваивать новые технологии и делать их частью повседневной работы и жизни.
- **Ответственное мышление.** Умение делать выбор осознанно, с учетом заботы об экологии и людях вокруг, желание своими действиями создавать комфортный и безопасный мир.

Обладая этим комплексом навыков, слушатель научится смотреть на мир шире, видеть и выявлять взаимосвязанные элементы, конструктивно решать любые задачи и предотвращать появление проблем, что поможет быстрому и эффективному росту в выбранных направлениях. Такие специалисты пользуются бесспорным спросом у работодателей.

На практике мы можем наблюдать, что образовательные учреждения высшего образования в большей степени ориентированы на развитие профессиональных знаний, умений и навыков (hard skills), только которых недостаточно для успешной реализации в профессиональной среде. Развитие мягких навыков (soft skills) чаще всего происходит в рамках программ дополнительного образования, что соответствует Федеральному закону «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ст. 75. Дополнительное образование детей и взрослых).

Ивашкова А.А., анализируя зарубежные психолого-педагогические исследования по проблеме формирования гибких навыков у студентов колледжей, отмечает: «В прошлом работодатели обучали своих сотрудников практическому применению этих важнейших мягких навыков. Теперь работодатели считают, что работники несут ответственность за их приобретение». Ситуация на российском рынке кадров аналогична.

В современных исследованиях в качестве условий для эффективной самореализации в профессиональном будущем, помимо природной предрасположенности личности к требованиям конкретных профессий, необходимо:

- развивать мягкие навыки (soft skills) как важнейшие надпрофессиональные навыки, необходимость формирования которых не подвергается сомнению, с привлечение



новейших информационных технологий, а также ведущих специалистов различных отраслей (психологи, бизнесмены, тренеры и т. д.);

- менять образовательные программы, учебные планы, а также систему взглядов и ценностные ориентации субъектов образовательного процесса, так как сложившаяся система профессионального образования не готова к формированию мягких навыков слушателей;

- продолжать изучение проблемы формирования мягких навыков слушателей. Эта тема является слабо изученной и перспективной для дальнейшего исследования.

Данные условия определяют структуру и смысловое содержание программы, которая должна:

- включать рефлексивный блок с обратной связью, направленный на самоопределение слушателей в личной и профессиональной сферах;

- быть направленной на всестороннее развитие слушателей и расширение кругозора;

- включать контент, разработанный экспертами-практиками от бизнеса;
- предполагать нетрадиционные форматы обучения и оценочных мероприятий;
- предполагать современные инструменты и платформы реализации;
- предполагать привлечение тренеров и психологов в качестве фасилитаторов программы.

Особую ценность программа приобретает для тех слушателей, у которых затруднен доступ к качественным обучающим материалам по развитию мягких навыков.

Программы, которые работают с развитием кроссконтекстных и экзистенциальных навыков комплексно на разных уровнях, становятся местом экспериментов и апробации новых механизмов и инструментов самореализации слушателей. Такие инструменты востребованы педагогическим сообществом.

Таким образом актуальность данной программы, направленной на развитие мягких навыков участников профессиональной сфере, подтверждается нормативно-правовой базой, запросом бизнеса и практиков на новые формы и методы обучения.

### **Новизна.**

Новизна программы заключается в общей концепции: попытке разработать универсальный инструмент, способный помочь будущим выпускникам подготовить свое мышление к значительным переменам и нестандартным ситуациям будущего, а также — в использовании нестандартных методов оценки.

Реализация программы обеспечивается Фондом, который имеет устойчивые партнерские связи с крупными отраслевыми высокотехнологичными партнерами в телекоммуникациях и информационных технологиях, недвижимости, электронной торговле, промышленности, сельском хозяйстве, медицине, фармацевтической отрасли, электроэнергетике, гостиничном бизнесе, ритейле, финансовых технологиях. Это позволяет Фонду разрабатывать используемые в обучении материалы неотрывно от бизнес-сферы и оперативно реагировать на изменения потребностей рынка и топовых работодателей.

**Требования к обучающимся:** программа рассчитана на освоение совершеннолетними молодыми людьми. Требования к возрасту, стартовому уровню образования и наличию определенных компетенций не установлены.

**Уровень программы:** стартовый уровень программы предполагает доступность для любого обучающегося по программам профессионального образования и высшего профессионального образования.

### Цель и задачи программы.

**Цель:** содействие развитию надпрофессиональных навыков обучающихся, направленных на развитие возможностей отвечать стандартам будущего: оперативно принимать самостоятельные решения, быстро адаптироваться к постоянным изменениям и предвидеть их, а также имеющих решающее значение у работодателей при продвижении по карьерному маршруту.

### Задачи программы:

Таблица 1. Задачи программы

<i>Направленность</i>	<i>Формулировка</i>
<i>Обучающие (направленные на достижение предметных результатов обучения)</i>	1. Формирование представления об основах креативного, критического, системного, адаптивного и ответственного мышления и основных техниках и инструментах, используемых в рамках каждого типа мышления
	2. Формирование представления о принципах Устойчивого развития и ESG
<i>Развивающие (направленные на достижение метапредметных результатов обучения)</i>	1. Развитие креативного, критического, системного, адаптивного и ответственного мышления и умения придумывать и реализовывать новые продукты и идеи с помощью этих техник
	2. Развитие умения анализировать изменения и находить в них как отрицательные, так и положительные стороны
	3. Развитие умения замечать псевдоаргументы и когнитивные искажения в речи и тексте
	4. Развитие умения излагать мысли в логической последовательности, анализировать ситуацию и самостоятельно находить ответы на вопросы путем логических рассуждений
	5. Развитие умения оценки своих компетенций
	6. Формирование у обучающихся стремление к получению качественного законченного результата
<i>Воспитательные (направленные на достижение личностных результатов обучения)</i>	1. Воспитание культуры работы в проектной команде на основе организации совместной продуктивной деятельности (определять роли, выстраивать коммуникацию, эффективно распределять обязанности)
	2. Формирование образа себя как профессионала будущего, уверенности в своих силах применительно к реализации себя в будущей профессии

### **Планируемые результаты.**

В результате освоения программы обучающийся приобретет следующие знания и умения, необходимые для качественного изменения компетенций:

- техники креативного мышления;
- инструменты и сервисы для анализа трендов;
- свойства системного мышления;
- ментальные модели и когнитивные искажения;
- принципы устойчивого развития.

Слушатель, успешно завершивший обучение, сможет:

- системно воспринимать информацию и анализировать изменения;
- анализировать тренды с помощью специальных инструментов и сервисов;
- создавать новые идеи, используя техники SCRUMPER и Мозговой штурм;
- замечать манипуляции и когнитивные искажения при получении информации;
- принимать решения, учитывая все компоненты системы, включая экологические и социальные.



## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Учебный план

*Общая трудоемкость программы:* 29 часов.

*Форма обучения:* очно-заочная

*Форма организации образовательного процесса:* обучение в группе.

	Наименование модулей	Всего часов	Аудиторная работа		Внеаудиторная работ	Форма контроля
			Теория	Практич. работа	Самостоятельная работа	
1	Модуль 1. Креативное мышление	5	1	1	3	Практическое задание
2	Модуль 2. Системное и критическое мышление	7	1	1	5	Практическое задание
3	Модуль 3. Адаптивное мышление	9	1	1	7	Практическое задание
4	Модуль 4. Ответственное мышление	5	1	1	3	Практическое задание
5	Модуль 5. Работа в команде. Тренинг	3	0	2	1	Практическое задание
	<b>Итого</b>	<b>29</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>19</b>	

## 2.2.Календарный учебный график

**Срок реализации программы:** 5 уч.недель

**Периодичность занятий:** 1 учебный день в неделю согласно расписанию занятий (1 уч.день=1 уч. модуль)

**Продолжительность учебного дня** определяется трудоемкостью модуля (от 3 до 9 ак.часов)

**Продолжительность ак. часа:** 45 минут

	Наименование модулей	Учебные дни					всего
		1	2	3	4	5	
1	Модуль 1. Креативное мышление	5					5
2	Модуль 2. Системное и критическое мышление		7				7
3	Модуль 3. Адаптивное мышление			9			9
4	Модуль 4. Ответственное мышление				5		5
5	Модуль 5. Работа в команде. Тренинг					3	3
	<b>Итого</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>29</b>

## 2.3. Рабочие программы модулей

### 2.3.1. Рабочая программа модуля 1. Креативное мышление.

#### Учебно-тематическое планирование

	Тема	Всего часов	Теория	Практика	Самостоят. работа	Форма контроля
1.1	Курс «Развитие креативности»	2	0	0	2	Тестирование
1.2.	Обзор всех типов мышления. Тренинг креативного мышления	3	1	1	1	Практическое задание

#### Содержание модуля

<b>Модуль 1. Креативное мышление</b>	
Совершенствование компетенции: способность создавать новые идеи, используя различные инструменты и техники	
1.1. Курс «Развитие креативности»	<p>Цель: освоение принципов и приемов, которые позволят найти неожиданные альтернативы, небанальные идеи и новые решения.</p> <p>Обучающийся самостоятельно проходит теоретический курс в виде печатного материала.</p> <p>Курс состоит из трех частей:</p> <p>Первая часть — «Химия и физика» креативности: какие условия нужны для того, чтобы генерировать новые идеи легко. В рамках этой слушатель убеждается, что креативность можно развить, а также преодолевает два барьера: «неуверенность» и «незнание принципов рождения идеи».</p> <p>Во второй части слушатель разбирает конкретные прикладные техники создания новых идей: «Сожми-растяни», «Копилка идей», «Фальшивые лица», «Ломтики и кубики», «SCAMPER».</p> <p>Завершается курс прохождением тестирования для лучшего усвоения материала</p>
1.2. Обзор всех типов мышления. Тренинг креативного мышления	<p>Цель: получение представления о необходимости сформированности каждого типа мышления и разграничения их по типам.</p> <p>Основные техники с тренинга:</p> <p>1. «Всегда-иногда-никогда»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общий обзор темы через голосование. Озвучиваются ситуации из жизни, отражающие разные типы мышления. Участники отмечают, как часто в их жизни они практикуют разные поступки и используют разные ментальные установки, реагируя выбором смайла\значка эмоциональной реакции.</li> <li>• <i>Я могу предложить друзьям много идей для встречи, подарка или вечеринки</i></li> <li>• <i>Мне бывает сложно принять (верное) решение</i></li> <li>• <i>Я внедряю новые привычки в свою жизнь</i></li> <li>• <i>Я спрашиваю более опытных коллег или друзей, если мне нужен совет</i></li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Я замечаю то, на что не обращают внимания многие другие (креативное + критическое)</li> <li>• Я не понимаю, как разобраться в новой для меня и объёмной теме</li> <li>• Я практикую раздельный сбор мусора — и друзьям советую</li> <li>• Я сразу понимаю, почему не стоит доверять какой-нибудь новости или посту в соцсетях</li> <li>• Мне сложно принять перемены в повседневной жизни</li> <li>• Я точно могу придумать, на что можно эффективно потратить деньги</li> </ul> <p><u>Результат:</u> участники задумались о своем жизненном опыте в разных типах мышления.</p> <p>2. Использование юмористического сторителлинга («Енот Евграфий»):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• участники слушают историю персонажа, который совершает разные ошибки. После каждой проблемной ситуации персонажа отвечают на вопрос о том, какой тип мышления задействован в той или иной ситуации. Для ответов используется голосование.</li> <li>• В описанных ситуациях затрагивается материал курсов по каждому типу мышления (кратко), по креативному мышлению (более полно). Ведущий комментирует правильность ответов.</li> </ul> <p><u>Результат:</u> участники получили представление о необходимости сформированности того или иного типа мышления и разграничили их по типам.</p> <p>3. «Два в одном»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Каждая команда за отведенное время просматривает и анализирует предложенные пары предметов и предлагает как можно больше вариантов их совместного применения.</li> <li>• Рефлексия внутри группы при помощи фасилитатора.</li> </ul> <p>4. «Scamper»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• участники решают кейс по новому применению старого предмета, используя технику Scamper.</li> </ul> <p><u>Результат:</u> участники потренировали умение развивать идеи по технике Scamper.</p>
--	--

### 2.3.2. Рабочая программа модуля 2. Системное и критическое мышление

#### Учебно-тематическое планирование

	Тема	Всего часов	Теория	Практика	Самостоят. работа	Форма контроля
2.1	Курс «Системное мышление»	2	0	0	2	Тестирование
2.2	Курс «Критическое мышление»	2	0	0	2	Решение мини-кейсов
2.3	Тренинг системного и критического мышления	3	1	1	1	Практическое задание

--	--	--	--	--	--	--

### Содержание модуля

<p><b>Модуль 2. Системное и критическое мышление</b>          Совершенствование компетенций: способность замечать манипуляции и когнитивные искажения при получении информации; способность мыслить системно</p>	
<p>2.1. Курс «Системное мышление»</p>	<p>Цель: научиться находить неожиданное решение проблемы и избегать незапланированных негативных последствий.</p> <p>Системное мышление – это компетенция, с помощью которого слушатель не только анализирует и учитывает причинно-следственные взаимосвязи между отдельными элементами, но и видит всю построенную систему в целом. Если он развит достаточно, то обучающийся может находить неучтенные до этого связи, придумывать неожиданные решения проблем, избегать незапланированных негативных последствий, а также получает конкурентное преимущество.</p> <p>Слушатель узнает, как ментальные модели и когнитивные искажение мешают делать правильный выбор, а также научится предсказывать события и понимать устройство любой, даже сложной системы, будь то научная концепция или запутанная иерархия в офисе.</p>
<p>2.2. Курс «Как использовать критическое мышление»</p>	<p>Цель: узнать, как критическое мышление помогает адекватно воспринимать информацию, составлять комплексные решения и действовать обдуманно.</p> <p>Курс поможет сделать мышление гибче и настроит его на правильное отношение к информации. Объяснит, почему не стоит полагаться только на свой опыт и почему даже в самых очевидных моментах может крыться подвох.</p> <p>В рамках курса слушателю предстоит решить 8 кейсов-ситуаций из сферы бизнеса</p>
<p>2.3. Тренинг системного и критического мышления</p>	<p>Цель: тренировка навыков мыслить системно и критически воспринимать информацию.</p> <p>Основные техники с тренинга:</p> <p>1. «Насколько у меня сформировано критическое мышление» (участники индивидуально выбирают ответы на поставленные вопросы)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• самооценивание сформированности критического мышления. Озвучиваются вопросы-ситуации из жизни. Участники выбирают опции 1-4.</li> </ul> <p><b>Вопрос 1:</b> Вы решили приобрести загородный домик и, договорившись с хозяином, осмотрели его. Какой из перечисленных ниже результатов вашего осмотра может помешать Вам принять положительное решение о покупке?</p> <p>а. В комнатах слышен запах свежей краски.</p>



- b. Информация о продаже дома размещена на нескольких сайтах в Интернете с указанием разной цены.
- c. Хозяйка дома, который продается, очень неприятная женщина.
- d. Хозяин уклончиво ответил на ваш вопрос о состоянии крыши.**

**Вопрос 2: Что является обоснованным суждением?**

- a. Мне приснилось, что я получил тройку за тест по биологии, а потом это случилось наяву. В следующий раз, если я хочу получить оценку получше, мне нужно увидеть более благоприятный сон.
- b. Ирина хотела лучше водить машину, поэтому она начала заниматься с инструктором и изучила руководство по автомобилям. После этого она стала чувствовать себя за рулем гораздо увереннее.**
- c. Я всегда чищу зубы пастой «Блендамед» и до сих пор никогда не испытывал зубной боли.
- d. Когда Макс понял, что простудился, он начал принимать Колдрекс. Через четыре дня он почувствовал себя гораздо лучше благодаря Колдрексу.

**Вопрос 3: Какая из этих ситуаций не является реальной проблемой?**

- a. После того, как вам домой привезли купленный в интернет-магазине новый мобильный телефон, Вы обнаружили, что в коробке нет наушников.
- b. Все, кто смотрел последний выпуск телешоу, в восторге от него, а вам оно абсолютно не понравилось.**
- c. Ваш компьютер неожиданно оказался завирусанным и файл с отчетом, который вам необходимо сдать завтра, не открывается.
- d. Начальник просит Вас выйти в субботу на сверхурочную работу, а у вашего сына — день рождения.

**Вопрос 4: Какое умозаключение будет верным для суждения, которое начинается: «Восемь человек в моем классе...»?**

- a. Любят тефтели, значит, и мне следует их любить.
- b. Как я знаю, живут в южной части города, поэтому остальные, наверняка, тоже там живут.
- c. Которые пропустили половину занятий, как и я, получили тройки, поэтому я тоже получу «три».**
- d. Ходят по субботам в клуб, поэтому и мне нужно туда ходить.

Результат: участники задумались о своем уровне сформированности критического мышления.

2. «Софизмы»

- Софизм — это логически неправильное (несостоятельное) рассуждение, умозаключение или убеждающее высказывание (аргументация), умышленно выдаваемое за правильное.
- Нужно что не так в утверждении? (когнитивное искажение: Девушка — это не человек. Доказательство: допустим, девушка — человек. Девушка — молодая, значит девушка — молодой человек. Молодой человек — это парень. Противоречие).



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• В командах слушатели придумывают и после презентуют через раскрытие ситуация (диалоги) свои примеры из сфер:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) студенчества и образования;</li> <li>2) личностных отношений;</li> <li>3) путешествий.</li> </ol>             Участники работают в 3 залах выбирают любые два софизма и загадывают ситуацию по теме зала (этап придумывания 10 мин) и в общем зале (этап угадывания и анализа 10 мин).           </li> </ul> <p>Дополнительное задание: участники слушают новостную запись, после прослушивания пишут те софизмы, которые были упомянуты.</p> <p><u>Результат:</u> участники потренировали критическое мышление познакомились с разными псевдоаргументами, попрактиковали навык распознавания их в самых разных жизненных ситуациях.</p> <p>3. «Дисней»:          Участники участвуют в решении кейса по технологии Уолта Диснея. Участники делятся на три группы. У каждой группы свое поле на доске мира.</p> <p>1 этап: «мечтатели» (7 мин). «Мозговой штурм: Оторвитесь от реальности и напридумывайте идеи». Участники набрасывают как можно больше идей на зеленых стикерах для решения кейса.</p> <p>2 этап: «критики» (7 мин). «Разбейте в пух и прах все, что можно и нельзя!». Стикеры с критикой помещайте на фиолетовом поле под соответствующим номером.</p> <p>3 этап: «реалисты» (15 мин). «Посмотри на плюсы и минусы!»</p> <p>Участники:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• просматривают оба поля сверху, обсуждают (7 мин);</li> <li>• голосуют (1 мин);</li> <li>• выбирают одно идею-решение (дорабатывают и фиксируют ее на голубом поле) (1 мин).</li> </ul> <p><u>Результат:</u> участники потренировали креативное, критическое и системное мышление</p>
--	---

### 2.3.3. Рабочая программа модуля 3. Адаптивное мышление.

#### *Учебно-тематическое планирование*

	Тема	Всего часов	Теория	Практика	Самостоят. работа	Форма контроля
3.1	Курс «Как адаптироваться к переменам и увидеть новые возможности?»	2	0	0	2	Тестирование
3.2	Курс «Как управлять изменениями в своей жизни?»	2	0	0	2	Тестирование
3.3.	Курс «Трендвотчинг. Как предсказывать тренды?»	2	0	0	2	Заполнение рабочей тетради курса

3.4	Тренинг адаптивного мышления	3	1	1	1	Практическое задание
-----	------------------------------	---	---	---	---	----------------------

### Содержание модуля

<b>Раздел 3. Адаптивное мышление</b>	
Совершенствование компетенций: способность анализировать изменения; пользоваться инструментами и сервисами для анализа трендов.	
3.1. Курс «Как адаптироваться к переменам и увидеть новые возможности?»	<p>Цель: научиться избегать ловушек тревоги и прокрастинации.</p> <p>Слушатель узнает, какие типичные ловушки мы попадаем при попытке организовать позитивные перемены в своей жизни и как из них выбраться без стресса и потерь. Ощущение диалога создадут встроенные тесты, в которых можно проверить свое восприятие ситуации и оценить, насколько оно помогает или мешает</p>
3.2. Курс «Как управлять изменениями в своей жизни?»	<p>Цель: научить обучающихся осознанно принимать любые перемены в своей жизни и понимать, чего бояться их знакомые и коллеги как помочь им это преодолеть.</p> <p>Умение вовремя и правильно меняться становится одним из ключевых факторов успеха и для человека, и для организации. Понимание основ управления изменениями помогает выстраивать сложные процессы перехода от одного вектора развития компании к другому и комплексно переориентировать все ключевые бизнес-процессы. Это позволяет максимально эффективно пройти период трансформации, минимизировать риски и своевременно использовать открывающиеся возможности.</p> <p>Курс поделен на две части:          Для всех — познавательная информация о работе мозга и механизмах принятия перемен.          Для специалистов — инструкции по преодолению сопротивления коллектива внедряемым переменам. В курс также включены элементы интерактива и тесты для самопроверки</p>
3.3. Курс «Трендотчинг. Как предсказывать тренды?»	<p>Цель: научить обучающегося предугадывать перемены для получения личностного и профессионального преимущества.</p> <p>Трендотчинг – это анализ трендов и управление ими. Вовремя замеченные тенденции изменений в индустрии помогут вам и компании найти новые решения, продукты и бизнес-модели, а также построить или обновить стратегию. Предвидение изменений включает в себя анализ информации, критическое мышление, умение выделять достоверные факты и формулировать гипотезы</p>
3.4. Тренинг адаптивного мышления	<p>Цель: обсудить ментальные установки и попрактиковать инструменты, которые дают новые возможности в самые непростые времена.</p> <p>Основные техники с тренинга:</p> <p>1. Обмен опытом.          Ведущий приводит свой пример позитивных последствий локдауна и предлагает поделиться кратко в чате.  <i>«Я с ностальгией вспоминаю время локдауна, т.к. в это время я много чему научился... (свой пример от ведущего)»</i>          Когда весь мир ушел в онлайн, что в этом хорошего было для меня?  <b>Результат:</b> участники поделились положительными эмоциями и задумались о</p>



том, что даже в негативных изменениях всегда есть что-то положительное.

## 2. Ветер перемен. Выводы, установки и инструменты.

- Действительно ли всегда нужно замечать только то, что хорошее ИЛИ нужно видеть всю картинку целиком?
- Проголосуйте переносом стикера в сторону того утверждения, которое ближе к вашей позиции и прокомментируйте свой выбор.
- Во времена перемен нужно замечать только положительное ИЛИ нужно видеть всю картинку целиком?
- Во времена перемен нужно организовать пространство так, чтобы не было лишних соблазнов ИЛИ нужно баловать себя каждый день.
- Во времена перемен нужно постараться изучать себя (о своих реакциях на ситуации, своих интересах и предпочтениях) как можно лучше, т.к. это дает нам возможность принимать работающие решения относительно нас и нашей жизни ИЛИ не стоит заниматься самокопанием, т.к. истощит внутренний ресурс.
- Во времена перемен нужно построить подробный план\график жизни и следовать ему ИЛИ нужно делать то, что хочется в каждый отдельный момент.
- Во времена перемен нужно думать только о следующем маленьком шаге (дробить перемены на части) ИЛИ нужно определить большую цель и планомерно двигаться к большой цели.
- Во времена перемен нужно верить в лучшее и просто подождать, что скоро все встанет на свои места ИЛИ нужно начинать действовать.

Результат: участники обсудили ментальные установки, которые помогают во времена перемен.

## 3. Изменения в жизни. Новые тренды в профессии.

Проработка теоретического материала курса «Как работать с изменениями»: обобщение полученных знаний через сбор mind map (разбросанные понятия нужно категоризировать, предложить шаблон с центральной ячейкой «Как управлять изменениями в жизни»).

- Три приема, чтобы успокоиться (символьное маркирование, вербализация, переоценка).
- Ценности, которые могут пострадать (статус, уверенность, автономность (потеря контроля над ситуацией), общность, справедливость).
- Стадии реакции на изменения (отрицание, сопротивление, принятие, действие) + что делать на каждой стадии (как руководить).
- 4 стиля реагирования (инноватор, консерватор, реактивный, реализатор).

Результат: Участники собрали из стикеров карту понятий и обобщили материал курса.

## 4. Тренды в профессиях (креативное + коучинговые вопросы).

Участники практикуют разрабатывать стратегию своих действий в



	<p>определенной области исходя из знаний того, как работать с изменениями.</p> <p>Участникам представляют кейс и следующие направления:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• технологичное образование;</li> <li>• цифровая мода;</li> <li>• реалити искусство.</li> </ul> <p><u>Кейс для мини-групп:</u></p> <p>Вы — проектная команда из четырех человек, ваша цель — предложить идею нового проекта, который гарантированно привлечет новую аудиторию на Платформу (3000-5000 молодых людей и девушек из разных регионов России от 16 до 22 лет) и будет спроектирован с учетом нового тренда на цифровую моду / реалити искусство / технологическое образование.</p> <p>При обсуждении идеи и принятии решений вы можете опираться на эти вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Какие идеи уже есть у вас в голове?</li> <li>– Что поможет реализовать цель привлечения новой аудитории?</li> <li>– Какие идеи вы бы предложили, если бы у вас не было вообще никаких препятствий?</li> <li>– Какие форматы будут отвечать тренду?</li> <li>– Что изменится после внедрения вашей идеи?</li> <li>– По каким критериям вы будете выбирать идею?</li> <li>– Что может пойти не так?</li> <li>– Хватает ли вам ресурсов на реализацию?</li> <li>– А нужно ли вам что-то вообще менять?</li> <li>– Легко ли будет внедрить новый проект?</li> <li>– Что вам поможет добиться цели?</li> </ul> <p>Перед началом диалога каждый член команды решает, кто из них по какой роли ведет диалог, но не озвучивает свою роль (инноватор, консерватор, реактивный, реализатор). Остальные в группе следят за процессом и анализируют другие роли.</p> <p>После выполнения задания проводится рефлексия (задача для наблюдателей) и презентация проектов в общем зале:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>В какой роли были участники (инноватор, консерватор, реактивный, реализатор). По каким репликам вы это поняли? Участники анализируют свои реакции и присваивают себе роль, пишут в чате.</i></li> <li>– <i>Какие ценности были задействованы в процессе обсуждения?</i></li> <li>– <i>На какой стадии проживания изменений находились те или иные участники?</i></li> </ul> <p><u>Результат:</u> участники смогли проговорить то, как они будут действовать в той или иной сфере на перспективу, используя тренды</p>
--	--

#### 2.3.4. Рабочая программа модуля 4. Ответственное мышление.

##### *Учебно-тематическое планирование*

	Тема	Всего часов	Теория	Практика	Самостоят. работа	Форма контроля
--	------	-------------	--------	----------	-------------------	----------------

4.1	Курсы «Экопривычки» и «ESG: как выбрать компанию будущего»	2	0	0	2	Тестирование
4.2	Тренинг ответственного мышления	3	1	1	1	Практическое задание

### *Содержание модуля*

<b>Раздел 4. Ответственное мышление</b>	
Совершенствование компетенции: способность учитывать все компоненты системы, включая экологические и социальные, при принятии решений.	
4.1. Курсы «Экопривычки» и «ESG: как выбрать компанию будущего»	<p>Цель: узнать, что такое устойчивое развитие и экопотребление, и почему нужно включать эти ценности в жизнь и бизнес уже сейчас.</p> <p>Осознанное отношение к окружающей среде и будущему планеты в руках каждого человека. Экопотребление позволяет людям задуматься об ответственности не только за свою жизнь, но и за дальнейшую судьбу всего, что их окружает. К экологическому потреблению можно отнести простые экопривычки: сдачу макулатуры и батареек, использование многоразовой сумки вместо пакетов и многоразовой бутылки вместо сотни пластиковых, покупку одежды тогда, когда только это необходимо. Все эти небольшие действия могут значительно снизить загрязнение всей планеты.</p> <p>В рамках блока слушатель также узнает: почему при выборе работодателя стоит делать ставку на компании с ESG-ценностями и почему считается, что будущее — именно за ними</p>
4.2. Тренинг ответственного мышления	<p>Цель: формирование гибкого экологического мышления.</p> <p>Основные техники с тренинга:</p> <p>1. Тест «Мусорознайка».</p> <p>Участникам предлагаются утверждения и факты о компаниях, на которые они реагируют «Да\нет» значками. После каждого вопроса звучит правильный ответ и комментарии фасилитатора. <u>Результат:</u> участники задумались о своей осведомленности в теме.</p> <p>2. «Сделай шаг».</p> <p>Среди участников выбираются желающие и имеющие возможность работать на доске Миров (8-10 человек). Анонимно им раздаются роли:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) вы - экоактивист(ка);</li> <li>2) вы - экоскептик, уверенный, что смысла в эко-привычках нет, т.к. все равно планета умирает;</li> <li>3) вы - студент (ка), который\ая уехал учиться в другой город;</li> <li>4) вы - бабушка из советских времен, которая живет на одну пенсию и не хочет переплачивать за что-либо;</li> <li>5) вы - экоактивист(ка);</li> <li>6) вы - тик-токер(ка) \ блогер(ка);</li> <li>7) вы - Илон Маск;</li> <li>8) вы - человек в инвалидном кресле;</li> <li>9) вы - полицейский (мужчина/женщина);</li> <li>10) вы - отец-одиночка, воспитывающий 4 детей.</li> </ol> <p>Звучат утверждения про экопривычки. Участники двигают карточки</p>



вперед на один шаг каждый раз, когда они согласны с утверждениями и могут совершить озвученное действие.

#### **Примеры утверждений (экопривычки):**

- Вы всегда можете позволить себе приготовить домашнюю еду (первое, второе и компот).
- Вы часто используете качественную многоразовую бутылку для воды.
- Вы всегда выбираете чистящее средство, в состав которых не входят токсичные вещества.
- Вы не стесняетесь покупать, и даже иногда любите брать вещи из секонд-хенда.
- Вы сортируете мусор по всем категориям и сдаете его в пункты приёма.
- Вы не зависите от электроэнергии, т.к. у вас в доме есть собственные солнечные батареи.

Результат: участники задумались о своих экопривычках, оценили разные возможности и преграды в претворении их в жизнь

3. Знакомство с целями устойчивого развития (ЦУР). Решение кейса. Участники делятся на команды и решают все вместе кейс. Ваша организация (пример организации четко прописан) борется за место в рейтинге ESG. Вы – члены данной организации, которые собрались на стратегическую сессию. Вам нужно:

- ознакомиться с каждым направлением более подробно (материалы про ESG);
- по каждому направлению вам представлен перечень мер с их заложенной стоимостью. Вам нужно обсудить каждое направление и, исходя из вашего бюджета, выбрать наиболее необходимые меры. В списке есть также «свой вариант» с определенной стоимостью.

#### **Кейс 1.**

Вы — участники команды по развитию в крупной российской сети **супермаркетов**, которая стремится транслировать имидж экологичной и устойчивой компании. Недавно вы вошли в малоприятный список российских брендов, в которых не реализуются на практике цели устойчивого развития. Теперь задача вашей команды — предложить меры по развитию вашего бизнеса, которые вернут компании положительную репутацию устойчивого бизнеса.

Нужно учитывать, что вы ограничены возможностями финансирования. На внедрение мер у вас есть бюджет в размере 10 игровых единиц (и.е.).

#### **Кейс 2.**

Вы — участники команды по развитию в крупной российской **IT-экосистеме**, которая стремится транслировать имидж экологичной и устойчивой компании. Недавно вы вошли в малоприятный список российских брендов, в которых не реализуются на практике цели устойчивого развития. Теперь задача вашей команды — предложить меры по развитию вашего бизнеса, которые вернут компании положительную репутацию устойчивого бизнеса.

Нужно учитывать, что вы ограничены возможностями финансирования. На внедрение мер у вас есть бюджет в размере 10



	<p>игровых единиц (и.е).</p> <p><b>Кейс 3.</b>  Вы – участники команды по развитию <b>в крупном российском банке</b>, которая стремится транслировать имидж экологичной и устойчивой компании. Недавно вы вошли в малоприятный список российских брендов, в которых не реализуются на практике цели устойчивого развития. Теперь задача вашей команды - предложить меры по развитию вашего бизнеса, которые вернут компании положительную репутацию устойчивого бизнеса.  Нужно учитывать, что вы ограничены возможностями финансирования. На внедрение мер у вас есть бюджет в размере 10 игровых единиц (и.е.).</p> <p><u>Результат:</u> участники продумали варианты улучшения деятельности организаций исходя из принципов ESG</p>
--	--

### 2.3.5. Рабочая программа модуля 5. Работа в команде.

#### Содержание модуля

<p><b>Раздел 5. Работа в команде</b></p>	
<p>Цель: систематизировать полученные знания о пяти типах мышления и применить их на практике</p>	
<p>Раздел 5. Работа в команде. Тренинг</p>	<p><u>Симуляция разработки проекта «Как привлечь туристов в свой город?»</u></p> <p><b>Кейс.</b>  Вы участвуете в грантовом конкурсе проектов <u>по привлечению туристов в ваш город</u>. Сумма на реализацию гранта до 5 млн руб.</p> <p>Ваша задача сейчас разработать проектное предложение так, чтобы грантодатели выбрали именно вас.</p> <p><b>1. Выберите группу по той целевой аудитории, на которую хотите направлять проект:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– студенты (17-24 года);</li> <li>– школьники (организованные группы + родители с детьми);</li> <li>– молодые профессионалы (25-35 лет).</li> </ul> <p><b>2. Подключите креативное мышление и придумайте:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– название проекта (*при возможности логотип);</li> <li>– все возможные варианты привлечения туристов.</li> </ul> <p>Участники придумывают свои идеи, используя любую технику для генерации идей (два в одном, Scamper, мозговой штурм. и т.д.) и учитывая туристические тренды.</p> <p>Каждая группа представляет свои идеи в общем зале. Остальные участники комментируют и задают вопросы (на стикерах и/или голосом). Представители группы фиксируют себе обратную связь, но не отвечают на нее.</p> <p><u>Результат:</u> участники потренировали креативное, адаптивное и критическое мышление в контексте проектирования, получили</p>

<p>первичную обратную связь на свои идеи.</p> <p><b>3. Доработка проектов и проверка по принципам устойчивого развития и ESG-метрикам:</b></p> <p>Участники возвращаются в свои группы, анализируют свои проекты, учитывая полученный комментарий и готовят представление проекта с учетом типов мышления:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <i>Цель: Мы хотим, чтобы...</i></li><li>- <i>Этапы: Мы покреативили, проанализировали, систематизировали, адаптировали, оценили риски и т.п.</i></li></ul> <p><u>Представление проектов + вопросы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- каждая группа креативно презентует свою проектную идею (3 мин) и отвечает на вопросы;</li><li>- голосование в ТГ-канале за понравившийся проект.</li></ul> <p><u>Результат:</u> участники продумали проектное предложение, потренировали все типы мышления, проанализировав каждый этап создания проекта</p>
--

## 2.4. Формы аттестации, оценочные материалы и критерии оценки

Реализация образовательной программы сопровождается обязательными процедурами текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится преподавателем в ходе коллективного выполнения практических заданий, проведения тренингов.

Для успешного освоения программы обучающийся должен завершить все образовательные модули программы. Промежуточная аттестация проходит после каждого учебного модуля.

Промежуточная аттестация проводится также в форме выполнения заданий трех уровней из рабочей тетради.

Первый уровень: задание на смекалку и усвоение теории. Уровень «знание и понимание» по таксономии Блума.

Второй уровень: задание связано с взаимной оценкой ответов. Нужно предложить свой вариант ответа/решение ситуации, а также прокомментировать решение других участников. Правильного ответа на задание нет. Уровень «применение и анализ» по таксономии Блума.

Третий уровень: задание, направленное на проецирование теории и полученных навыков на свою жизнь. Это использование разных инструментов и практик, развивающих определённый тип мышления, запускающих рефлекссию и самоанализ. Задание проверяется экспертами курса — даётся детальная обратная связь. Уровень «синтез и оценка» по таксономии Блума.

Итоговая аттестация проходит в рамках модуля «Работа в команде» после изучения основных типов мышления.

Формат итоговой аттестации: презентация работы в команде на семинаре модуля «Работа в команде»; выполнение финального задания в рабочей тетради на самооценку сформированности компетенций и составление индивидуального плана развития. Уровень «синтез и оценка» по таксономии Блума.



### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

#### 3.1. Организационно-педагогические условия

##### **Педагогическая целесообразность.**

Программа разделена на пять образовательных и смысловых модулей:

1. Креативное мышление.
2. Системное и критическое мышление.
3. Адаптивное мышление.
4. Ответственное мышление.
5. Работа в команде.

Каждый модуль (за исключением пятого — «Работа в команде») включает в себя самостоятельное прохождение курсов, посещение семинара-практикума (включая работу в командах в малых группах), ответы на вопросы и выполнение заданий в рабочей тетради.

1. В рамках модуля «Креативное мышление» слушатель знакомится с несколькими инструментами креативных методик и осознает, что создавать что-то новое может каждый. Очное занятие модуля сопряжено с процессом знакомства участников. Это помогает зарядить обучающихся творческой атмосферой, создать доверительное, безопасное пространство и развеять миф о том, что обучение — это трудно и скучно. Основное оценивающее задание направлено на преодоление собственных негативных мыслей и настроек (техника «Тик-так»).

Слушатель узнает:

- методики генерации идей;
- способы борьбы с неуверенностью в себе и своих способностях;
- способность физических упражнений влиять на тренировку ума.

2. Модуль «Системное и критическое мышление» направлен на развитие навыков анализа и систематизации информации. Слушатель учится сопоставлять факты, делать правильные выводы, быть готовыми к переменам и эффективно учиться: чем выше навык, тем легче дается учеба и исследования.

Слушатель узнает:

- как применять алгоритм фактчекинга;
- как развивать в себе системное мышление;
- как разбираться в любой системе и предсказывать ее реакцию на различные явления;
- как организовывать мозговые штурмы;
- на что обращать внимание при принятии решений;
- что такое ментальные модели и как они влияют на наши поступки, заработок и карьеру;
- что мешает ему учиться эффективно и как это исправить.

3. В модуле «Адаптивное мышление» делается упор на умение замечать тренды и грядущие изменения раньше других, правильно на них реагировать, а также применять собранную информацию в своей карьере, бизнесе и личной жизни.

Слушатель узнает:

- что такое трендотчинг и почему мы живем в BANI-мире;

- как пользоваться ментальными картами и картами трендов и технологий;
- как работает наш мозг во время изменений в жизни;
- как преодолеть вызванный страхом перемен бойкот;
- как не пугать людей инновациями и что делать, чтобы внедрение новшеств в работе не вызывало противодействий коллектива;
- как подготовиться к переменам, чтобы они проходили максимально легко и незаметно.

4. Содержание модуля «Ответственное мышление» помогает погрузиться в повестку устойчивого развития, сформировать экологическое мышление, а также научиться определять, хороший ли работодатель и будет ли он ответственно относиться к правам и потребностям работника.

Слушатель узнает:

- что такое устойчивое развитие, ESG и почему крупные компании придерживаются этой концепции, несмотря на дополнительные затраты;
- на что должен обращать внимание ответственный потребитель;
- как нас обманывают с помощью гринвошинга и почему всегда нужно читать состав того, что покупаем.

5. В рамках модуля «Работа в команде» слушатели тренируют креативное, адаптивное и критическое мышление в контексте проектирования, а также получают первичную обратную связь на свои идеи.

### **Отличительные особенности программы.**

В основе программы лежит концепция личностно-ориентированного обучения (student-centered learning, learner-centered education), стимулирующая активную роль слушателя в процессе освоения новых знаний и умений, а также формирующая осознанный подход к выбору пути непрерывного образования (lifelong learning). Материалы программы включают в себя задания, направленные не только на совершенствование навыков, но и на развитие кругозора обучающихся..

Для достижения образовательных результатов используются следующие методы обучения:

- объяснительно-иллюстративный: в процессе освоения слушателями теоретического материала в рамках курсов, реализуется участниками индивидуально;
- проблемный метод обучения: используется при проведении семинаров для отработки теоретических знаний, работа происходит в малых группах;
- проектный метод обучения: в рамках семинара «Работа в команде» как одна из форм итоговой аттестации – проект, работа проходит в малых группах.

### **3.2. Кадровое обеспечение программы**

Квалификация педагогов дополнительного образования, реализующих программу, соответствует требованиям следующих документов:

- Приказ Минздравсоцразвития России от 26.08.2010 № 761н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей, руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников образования».

- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021г. №652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».



Эксперты и фасилитаторы семинаров — тренеры по неформальному образованию и организационно-управленческий психолог

### 3.3. Материально-техническое обеспечение реализации программы

Материально-технические условия реализации данной программы включают: наличие лекционной аудитории, программного обеспечения для прослушивания аудиозаписей и воспроизведения учебного видео, библиотеки).

Лекционная аудитория соответствует санитарно-эпидемиологическим требованиям к помещениям для ведения образовательной деятельности и имеют следующее оборудование:

1) Рабочее место преподавателя:

- Персональный компьютер или ноутбук с лицензированным программным обеспечением
- Набор видеоматериалов и компьютерных презентаций по тематике программы

2) Рабочие места для обучающихся

3) Медиа проектор с экраном

4) Учебно- методический комплекс для обучающихся:

- учебно-тематический план;
- рабочая тетрадь;
- учебно-методическое пособие.

При проведении обучения каждый обучающийся обеспечивается комплектом раздаточных материалов для самостоятельной подготовки и выполнения контрольных и практических заданий.

### 3.4. Учебно-методическое обеспечение

#### **Перечень литературы:**

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Навыки будущего: Что нужно знать и уметь в новом сложном мире [Электронный ресурс]. - URL: [https://worldskills.ru/assets/docs/media/WSdoklad\\_12\\_okt\\_rus.pdf](https://worldskills.ru/assets/docs/media/WSdoklad_12_okt_rus.pdf) (дата обращения: 07.02.2023).
3. Kukul'ska-Hulme, A., Bossu, C., Charitonos, K., Coughlan, T., Maina, M., Ferguson, R., FitzGerald, E., Gaved, M., Guitert, M., Herodotou, C., Prieto-Blázquez, J., Rienties, B., Sangrà, A., Sargent, J., Scanlon, E., Whitelock, D. Innovating Pedagogy 2022: Open University Innovation Report 10: research. Catalunya: The Open University, 2022. 57 с.
4. Говард Гарднер. Мышление будущего. Пять стратегий, ведущих к успеху в жизни. – Альпина Паблишер, 2021. – 224 с.
5. Игорь Намаконов. Креативность. 31 способ заставить мозг работать. – Альпина. Дети, 2022. – 264 с.
6. Том Чатфилд. Критическое мышление. Анализируй, сомневайся, формируй свое мнение. – Альпина Паблишер, 2021. – 328 с.
7. Мауро Гильен. 2030. Как современные тренды влияют друг на друга и на наше будущее. – Альпина Паблишер, Год выпуска 2022. – 394 с.

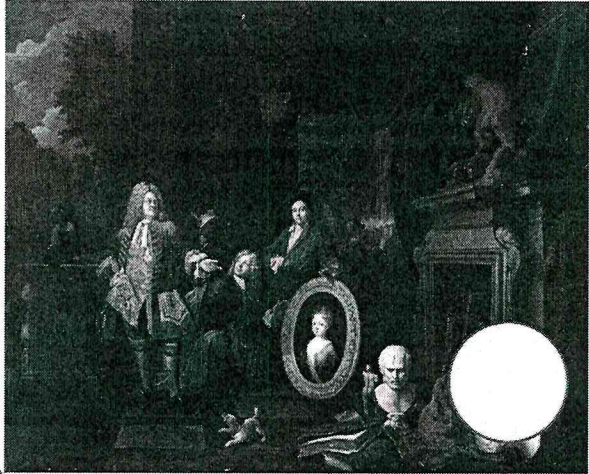

#### **Перечень рекомендуемых интернет-ресурсов**


Наименование курса	Электронный адрес
Развитие креативности	<a href="https://lift-bf.ru/courses/razvitie-kreativnosti-46">https://lift-bf.ru/courses/razvitie-kreativnosti-46</a>



Критическое мышление	<a href="https://lift-bf.ru/courses/kak-ispolzovat-kriticheskoe-myshlenie-29">https://lift-bf.ru/courses/kak-ispolzovat-kriticheskoe-myshlenie-29</a>
Системное мышление. Как выйти за рамки ограничений и увидеть мир по-новому?	<a href="https://lift-bf.ru/courses/sisitemnoe-myshlenie-230-230">https://lift-bf.ru/courses/sisitemnoe-myshlenie-230-230</a>
Как адаптироваться к переменам и увидеть новые возможности?	<a href="https://lift-bf.ru/courses/veter-peremen-kak-nahodit-vozmozhnosti-v-epohu-izmenenij-42">https://lift-bf.ru/courses/veter-peremen-kak-nahodit-vozmozhnosti-v-epohu-izmenenij-42</a>
Как управлять изменениями в своей жизни?	<a href="https://lift-bf.ru/courses/upravlenie-izmenenijami-41">https://lift-bf.ru/courses/upravlenie-izmenenijami-41</a>
Трендвотчинг. Как предсказывать тренды?	<a href="https://lift-bf.ru/courses/trendwatching-237">https://lift-bf.ru/courses/trendwatching-237</a>
ESG-ролик	<a href="https://lift-bf.ru/courses/esg-kak-vybrat-kompaniju-buduschego-123">https://lift-bf.ru/courses/esg-kak-vybrat-kompaniju-buduschego-123</a>
Экопривычки	<a href="https://lift-bf.ru/courses/ecopriv-159">https://lift-bf.ru/courses/ecopriv-159</a>

МАТЕРИАЛЫ РАБОЧЕЙ ТЕТРАДИ

Модуль	Уровень задания	Задание
Креативное мышление	1	<p>Инструкция:                      Время покреативить! Придумай как можно больше вариантов предметов, которые скрываются на картинах. Не пользуйся интернетом, доверься креативному мышлению! Правильный ты узнаешь в Телеграм-канале курса.</p>  

Креативное мышление	2	<p>Инструкция:</p> <p>Пришло время придумать свое слово, которого не существует в русском языке. Напиши его в поле для ответов и расскажи, что оно означает.</p> <p>Для вдохновения ты можешь посмотреть видео лексикографа Эрин Маккин.</p> <p>Ссылка на ресурс:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=pMUv6UWkuWw">https://www.youtube.com/watch?v=pMUv6UWkuWw</a></p>
Креативное мышление	3	<p>Заполнение таблицы с двумя столбцами «Тик» и «Так»:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Определи и запиши все негативные мысли, мешающие тебе достичь поставленной цели. Запиши их в графу «Тик».</li> <li>2) Расположившись поудобнее, тщательно изучи записи. Проанализируй, насколько ты искажил/а существующее положение дел и чрезмерно преувеличил/а значение негативных мыслей и явлений.</li> <li>3) Замени каждую непроверенную негативную мысль на позитивную, объективно выверенную. Запиши это в графу «Так»</li> </ol>
Системное и критическое мышление	1	<p>Мы собрали три необычных факта о мире и предлагаем тебе решить, веришь ты им или нет. Правильными ответами поделимся в Телеграм-канале.</p> <p>Факт 1. Белые медведи закрывают лапой свой чёрный нос, чтобы их не было видно на фоне льдов.</p> <p>Факт 2. Хамелеоны меняют цвет для общения.</p> <p>Факт 3. Водопады могут существовать не только на суше, но и под водой</p>
Системное и критическое мышление	2	<p>Посмотри на картинку справа: кажется, на ней что-то не так... Что именно?</p> <p>Выскажи свои предположения в комментариях к соответствующему посту в Телеграм-канале курса.</p> 
Системное и критическое мышление	3	<p>Не все новости в интернете честны с нами. Понять, насколько мы можем доверять той или иной статье,</p>

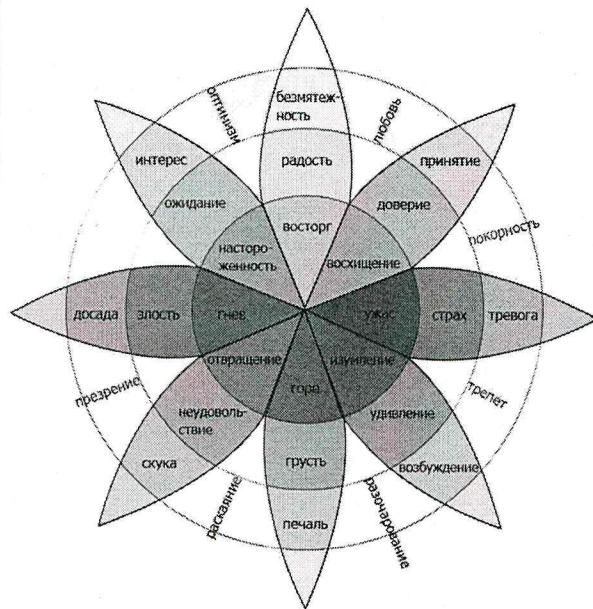


мышление		<p>помогает алгоритм фактчекинга ниже (тебе не обязательно использовать все пункты). Прочти наши советы и напиши в поле для ответа на следующем слайде, доверяешь ли ты этой новости по ссылке (ссылка: <a href="https://drive.google.com/file/d/1BPe9709yrTw-Mr6nE5O3S3XkeY9-Z679/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1BPe9709yrTw-Mr6nE5O3S3XkeY9-Z679/view?usp=sharing</a>).</p> <p>Как проверить информацию?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Ищите первоисточник или подтверждение информации из нескольких надёжных независимых источников. Источник — это человек или организация, от которого исходит первоначальное высказывание или действие, либо ресурс, который первым опубликовал информацию. Найти источник можно не только с помощью Google, но и сервисов проверки уникальности текста, таких как advego.com и text.ru.</li> <li>2) Спросите других людей, которые могут что-то знать о событии. Например, у близко знакомых с первоисточником людей или свидетелей события.</li> <li>3) Для проверки на подлинность утверждений, требующих специальной экспертизы (например, знания в области аэродинамики или уголовного права), обратитесь к соответствующим экспертам за комментарием и оценкой.</li> <li>4) Проверьте официальные данные, отчёты и записи, которые могут подтвердить, опровергнуть или дополнить информацию, которая у вас есть.</li> <li>5) Узнайте мнение противоположной стороны: всех участников и заинтересованных сторон, вовлечённых в событие.</li> <li>6) Оцените текст с точки зрения манипуляций: проанализируйте, не несет ли лексика статьи/текста эмоциональной (как позитивной, так и негативной) и оценочной окраски, нет ли подмены</li> </ol>
Адаптивное мышление	1	<p>Адаптивное мышление подразумевает умение оценить имеющиеся факты и обстоятельства и изменить что-то в своей стратегии поведения, чтобы процветать в этих обстоятельствах. Так и произошло с профессией, которую мы тебе предлагаем угадать. Изначально данная профессия подразумевалась как смотритель панд.</p> <p>Какая профессия, по вашему мнению, сформировалась благодаря адаптивному мышлению? Как называется данная профессия на данный момент?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Обниматель панд</li> <li>• Щекотатель панд</li> <li>• Пандопсихотерапевт</li> <li>• Подниматель панд</li> <li>• Утешитель панд</li> <li>• Пандиментр</li> </ul>
Адаптивное	2	Когда мы проговариваем чувства или ситуацию, мы



мышление

невольно анализируем и приходим к решению. Мозг активирует те зоны, которые включают механизмы, подавляющие сильные эмоции. Мыслить трезво становится легче.

Мы предлагаем тебе посмотреть на фотографии ниже и описать одним словом эмоцию или чувство, которое у тебя вызвало это изображение. Если тебе трудно будет понять, что именно ты чувствуешь, предлагаем воспользоваться колесом эмоций Р. Плутчика.





		 
Адаптивное мышление	3	<p>Каждый раз, собравшись изменить текущее положение вещей (Status quo), вы столкнетесь с силами, которые будут помогать или препятствовать нововведениям. Человек, который обладает адаптивным мышлением, может видеть как движущие силы, так и препятствующие. Подумай и напиши (в середину) цель, к которой ты стремишься в последнее время. Слева распиши «силы», которые тебе могут помочь, а справа «силы», которые могут тебе препятствовать.</p>
Ответственное мышление	1	<p>Мы предлагаем оценить свой эко след. Для этого перейди по ссылке, пройди тест, а результат зафиксируй (фото, скрин экрана) и прикрепи в рабочую тетрадь. Ссылка на тест: <a href="https://onlinetestpad.com/ru/test/280347-ekologicheskij-sled">https://onlinetestpad.com/ru/test/280347-ekologicheskij-sled</a></p>
Ответственное мышление	2	<p>Пришло время внедрять эко привычки! Выбери любую понравившуюся эко привычку из чек-листа и попробуй применить ее в своей повседневной жизни на протяжении недели. Поделись своим результатом в комментариях под</p>













































		<p>постом в Телеграм-канале.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <h3>ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ЧЕК-ЛИСТ</h3> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center;">ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">ДЛЯ ПРОДВИНУТЫХ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="vertical-align: top;">  <p>Использовать многоразовые мешочки для фруктов и овощей вместо полиэтиленовых пакетов</p> </td> <td style="vertical-align: top;">  <p>Исключить упаковку с неперерабатываемым пластиком (с маркировками 3 или 7 и смешанный пластик с маркировкой C/)</p> </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;">  <p>Использовать многоразовую сумку при походах в магазин</p> </td> <td style="vertical-align: top;">  <p>Заменить зубную щетку на бамбуковую</p> </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;">  <p>Ходить в магазин со списком продуктов, чтобы не купить лишнего</p> </td> <td style="vertical-align: top;">  <p>Заменить жидкий шампунь, кондиционер и гель для душа в пластиковой упаковке на твердые средства или средства в стекле</p> </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;">  <p>Не брать пробники, листовки, подарки в магазинах</p> </td> <td style="vertical-align: top;">  <p>Просить класть развесные продукты в свой контейнер</p> </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;">  <p>Использовать свою бутылку для воды</p> </td> <td style="vertical-align: top;">  <p>Просить упаковывать хлеб в свой мешочек</p> </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;">  <p>Просить приносить напитки без соломинки</p> </td> <td style="vertical-align: top;">  <p>Исключить использование одноразовой посуды на семейных праздниках и вечеринках с друзьями</p> </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;">  <p>Брать кофе на вынос в своей чашке или пить кофе в кафе</p> </td> <td></td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;">  <p>Заняться разделным сбором отходов (бумаги, пластика, металла, стекла, батареек) и сдавать отсортированный мусор в пункт приема. Найти ближайший пункт приема можно здесь: <a href="https://recyclemap.ru/">recyclemap.ru/</a></p> </td> <td></td> </tr> </tbody> </table> </div>	ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ	ДЛЯ ПРОДВИНУТЫХ	 <p>Использовать многоразовые мешочки для фруктов и овощей вместо полиэтиленовых пакетов</p>	 <p>Исключить упаковку с неперерабатываемым пластиком (с маркировками 3 или 7 и смешанный пластик с маркировкой C/)</p>	 <p>Использовать многоразовую сумку при походах в магазин</p>	 <p>Заменить зубную щетку на бамбуковую</p>	 <p>Ходить в магазин со списком продуктов, чтобы не купить лишнего</p>	 <p>Заменить жидкий шампунь, кондиционер и гель для душа в пластиковой упаковке на твердые средства или средства в стекле</p>	 <p>Не брать пробники, листовки, подарки в магазинах</p>	 <p>Просить класть развесные продукты в свой контейнер</p>	 <p>Использовать свою бутылку для воды</p>	 <p>Просить упаковывать хлеб в свой мешочек</p>	 <p>Просить приносить напитки без соломинки</p>	 <p>Исключить использование одноразовой посуды на семейных праздниках и вечеринках с друзьями</p>	 <p>Брать кофе на вынос в своей чашке или пить кофе в кафе</p>		 <p>Заняться разделным сбором отходов (бумаги, пластика, металла, стекла, батареек) и сдавать отсортированный мусор в пункт приема. Найти ближайший пункт приема можно здесь: <a href="https://recyclemap.ru/">recyclemap.ru/</a></p>	
ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ	ДЛЯ ПРОДВИНУТЫХ																			
 <p>Использовать многоразовые мешочки для фруктов и овощей вместо полиэтиленовых пакетов</p>	 <p>Исключить упаковку с неперерабатываемым пластиком (с маркировками 3 или 7 и смешанный пластик с маркировкой C/)</p>																			
 <p>Использовать многоразовую сумку при походах в магазин</p>	 <p>Заменить зубную щетку на бамбуковую</p>																			
 <p>Ходить в магазин со списком продуктов, чтобы не купить лишнего</p>	 <p>Заменить жидкий шампунь, кондиционер и гель для душа в пластиковой упаковке на твердые средства или средства в стекле</p>																			
 <p>Не брать пробники, листовки, подарки в магазинах</p>	 <p>Просить класть развесные продукты в свой контейнер</p>																			
 <p>Использовать свою бутылку для воды</p>	 <p>Просить упаковывать хлеб в свой мешочек</p>																			
 <p>Просить приносить напитки без соломинки</p>	 <p>Исключить использование одноразовой посуды на семейных праздниках и вечеринках с друзьями</p>																			
 <p>Брать кофе на вынос в своей чашке или пить кофе в кафе</p>																				
 <p>Заняться разделным сбором отходов (бумаги, пластика, металла, стекла, батареек) и сдавать отсортированный мусор в пункт приема. Найти ближайший пункт приема можно здесь: <a href="https://recyclemap.ru/">recyclemap.ru/</a></p>																				
Ответственное мышление	3	<p>Напиши, как именно ты сможешь применить устойчивое развитие в своей профессии (на которой обучаешься или где хочешь работать).</p> <p>Что такое УР, можешь изучить в ссылках ниже:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Что такое устойчивое развитие РБК.Тренды;</li> <li>2.Устойчивое развитие: что такое, и в чем его значимость Энергетика и Устойчивое развитие.</li> <li>3. Комикс на тему ЦУР.</li> </ol>																		
Работа в команде	3	<p>Оцени свой уровень сформированности компетенций от 1 (не знаю, не умею) до 5 (точно знаю, умею, могу).</p> <p>Таблица 6. Самооценка развитости компетенций</p>																		
Работа в команде	3	<p>Опираясь на самооценки из прошлого задания, мы предлагаем тебе оформить свой индивидуальный план развития (ИПР). Вернись к прошлому заданию и найди те пункты, которые, по твоему мнению, у тебя сформировались не на максимальном уровне, запиши их в первую колонку (ЧТО?). Во второй колонке пропиши конкретные действия для развития данного навыка. Чтобы точно не забросить самообучение в долгий ящик, поставь сроки, к какой дате ты изучишь и подтянешь свои знания по темам мышления.</p>																		

Таблица 6. Самооценка развитости компетенций

<b>1. Креативное мышление</b>	<b>Самооценка</b>
-------------------------------	-------------------

Я знаю техники по развитию навыка креативности	
Я умею пользоваться техникой Scamper	
<b>Итого:</b>	
<b>2. Критическое и системное мышление</b>	
Я знаю, что такое фактчекинг	
Я умею анализировать информацию на достоверность	
Я могу определять основные когнитивные искажения	
Я понимаю связи между объектами, предметами, явлениями	
<b>Итого:</b>	

<b>4.Адаптивное мышление</b>	
Я знаю, как можно адаптироваться к изменениям	
Я могу назвать 3-4 основных тренда современного мира, в том числе и профессиональной деятельности	
<b>Итого:</b>	
<b>5.Ответственное мышление</b>	
Я знаю, что такое устойчивое развитие в разных сферах жизни	
У меня сформировано более 5 эко привычек	
<b>Итого:</b>	