



СИСТЕМНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

ДАЙДЖЕСТ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ







Это первый в России проект, который дасторной сети возможность при бронировании отельной сети возможность при бронирование. совершить благотворительное пожертвование. «Добрый номер» – часть проекта «Лифт без отказа», который реализует Благотворительный фонд «Система».

Продобро

- 18 000+ порций мороженого вручили школьникам и студентам БФ «Система» и «Айсберри»
- 600 волонтеров компаний Группы АФК «Система» поздравили
- 1 927 ветеранов в 33 регионах России
- 1 котенка спасли сотрудники АФК «Система»

...И Не ТОЛЬКО

- 11 000+ зрителей первого Всероссийского урока профориентации по устойчивому развитию
- 2000 участников благотворительного забега компаний Группы АФК «Система» #ЗаЛес
- 2 новых теста на онлайн-платформе «Лифт в будущее»





КАК ИНВЕСТИРОВАТЬ В БУДУЩЕЕ И НЕ ОТГРЫЗТЬ СЕБЕ ХВОСТ?

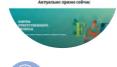
«Почему в России реализуется всего 10 импактпроектов, при общем мировом количестве - 250?», этот вопрос Оксана Косаченко предложила обсудить экспертам на Петербургском международном экономическом форуме.





#ПМЭФ2022: 1 + 1 = СИНЕРГИЯ

На площадке ПМЭФ-2022 БФ «Система» и Российское общество «Знание» подписали соглашение о сотрудничестве.



ОБНОВЛЕНИЕ ПЛАТФОРМЫ «ЛИФТ В БУДУЩЕЕ»

Теперь на платформе есть три новых раздела, в которых только то, что нужно целевой аудитории: старшеклассникам & учителям, студентам и специалистам.





ПОДРОБНЕЕ

«ЛИФТ В БУДУЩЕЕ» ЗАПУСТИЛ ТЕСТЫ НА **ОЦЕНКУ SOFT SKILLS**

Оцените свои гибкие навыки. Получите персональные рекомендации.



ПОДРОБНЕЕ

БЕЖИМ #ЗАЛЕС!

Спортивно-экологическая акция компаний Группы АФК «Система» Забег #ЗаЛес объявлена «Лучшим социальным проектом России».





#ЛИФТБЕЗОТКАЗА: ПОМОГАЕМ В ОДИН КЛИК

Сеть отелей Cosmos Hotel Group запустила проект «Добрый номер» в поддержку фандрайзингового проекта БФ «Система» «Лифт без отказа».



#ПОМНИМВМЕСТЕ - 2022

БФ «Система» подводит итоги федеральной акции #ПомнимВместе, которая второй год объединяет волонтеров компаний Группы АФК «Система» общей целью: уделить внимание старшему поколению по всей России.





«ЛИФТ В БУДУЩЕЕ» ВЗЯЛ ПОД ОПЕКУ ЕНОТА ТОШУ

Символ образовательной платформы «Лифт в будущее» обрел живое, полосатое и пушистое воплощение.





«ЛЕТНИЙ ДВОРЕЦ ПЕТРА І. ИСТОРИЯ РЕСТАВРАЦИИ»

В день 350-летия Петра І для широкой аудитории состоялся премьерный показ фильма о реставрации Летнего дворца.



НОВОСТИ ПАРТНЕРОВ



+62% ДОБРЫХ ПЕРЕВОДОВ (МТС Банк)

ДЕТСКИЕ ДНИ В МТС БАНКЕ (МТС Банк)

«МЕСТО СИЛЫ: АПТЕКАРСКИЙ ОГОРОД» (МТС)

БОНУСЫ ЗА ОСОЗНАННОСТЬ (Concept Group)

ТЕРРИТОРИЯ ТВОРЧЕСТВА (Binnopharm Group)

«ЛОГИЧНЫЙ И ЕСТЕСТВЕННЫЙ ШАГ» (Binnopharm Group)

КАЖДЫЙ МОЖЕТ (Binnopharm Group)



СПАСИБО ЗА МАЙ И ИЮНЫ!

Мы с радостью говорим спасибо всем, кто участвовал в проектах и мероприятиях БФ «Система» в мае-июне 2022 года.



ТАКЖЕ В ВЫПУСКЕ



ПРОФОРИЕНТАЦИЯ: СОЕДИНИТЬ ЖЕЛАЕМОЕ И ДЕЙСТВИТЕЛЬНОЕ

Школьники, студенты и эксперты обсудили профориентацию 2.0 на проектной сессии в Костроме.



«ТЕПЕРЬ НАШИМ НАСТАВНИКАМ МОЖНО СМЕЛО ДОВЕРИТЬ ШКОЛЬНИКОВ!»

Выпускники программы «Студент-Старшекласснику» предлагают способы сделать программу лучше.



ОТ 2.0 К 3.0: ШКОЛА КАК ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЙ ХАБ

Пилотная школьная площадка за год стала региональным центром лучших методик профориентации.



«ЛИФТ В БУДУЩЕЕ» ОТМЕТИЛ ЛУЧШИХ ШКОЛЬНИКОВ-ПРОГРАММИСТОВ

214 школьников прошли программу «Программирование на Python»



ЛЕТО, КАРЬЕРА, МОРОЖЕНОЕ

«Лифт в будущее» на Дне молодежи собрал 5 000+ школьников и студентов.



НАВЫКИ БУДУЩЕГО

11 000 школьников приняли участие в первом в России профориентационном уроке по устойчивому развитию.



В КАКОЕ БУДУЩЕЕ ПОДНИМЕТСЯ ЛИФТ? РЕШАЮТ ПАССАЖИРЫ!

«Лифт в будущее» подвел итоги конкурсов, где участники предложили в каких школах появятся профориентационные студии и как может выглядеть мерч.



#ЛИФТБЕЗОТКАЗА: ПРОДОЛЖАЕМ ПРЕВРАЩАТЬ ВТОРСЫРЬЕ В ВОЗМОЖНОСТИ







КУЛЬТУРНЫЙ ВЫХОДНОЙ. ГОД НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ









Как инвестировать в будущее и не отгрызть себе хвост?

■ В ДЕКАБРЕ 2021 ГОДА В.В. ПУТИН, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ НАБЛЮДАТЕЛЬНОГО СОВЕТА АСИ, ПОРУЧИЛ АКТИВНО МАСШТАБИРОВАТЬ ПРОЕКТЫ ИМПАКТНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РЕГИОНАХ РФ. «ПОЧЕМУ В РОССИИ РЕАЛИЗУЕТСЯ ВСЕГО 10 ИМПАКТ-ПРОЕКТОВ, ПРИ ОБЩЕМ МИРОВОМ КОЛИЧЕСТВЕ – 250?», – ЭТОТ ВОПРОС ОКСАНА КОСАЧЕНКО ПРЕДЛОЖИЛА ОБСУДИТЬ ЭКСПЕРТАМ НА ПЕТЕРБУРГСКОМ МЕЖДУНАРОДНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ФОРУМЕ.

июня в губернаторской гостиной ПМЭФ-2022 прошла дискуссия «Будущее импактного инвестирования в регионах РФ». Опыт и инструменты реализации пилотных импактных проектов по схеме social impact bond в регионах России обсудили Михаил Алашкевич, управляющий директор ВЭБ.РФ, Роберт Уразов, генеральный директор АНО «Агентство развития профессионального мастерства (Ворлдскиллс Россия)», директор дивизиона «Кадровый потенциал» Агентства стратегических инициатив (АСИ), и Николай Стецко, заместитель председателя Правительства Приморского края. Модератором дискуссии выступила Оксана Косаченко, президент БФ «Система».

В дискуссии принял активное участие Дмитрий Гужеля, руководитель департамента оценки и методологии АНО «Россия – страна возможностей». На его вопрос, каков порог вхождения в проекты социального воздействия, Михаил Алашкевич ответил, что импакт-проект можно сделать хоть за 500 000, но при этом необходимо учитывать издержки по его администрированию.



«Импакт-проекты выгодны государству не только в социальном аспекте, но и в экономическом: например, проект сопровождаемого проживания может со-

кратить расходы государства в разы по сравнению с обеспечением содержания в психоневрологических интернатах. И два слова о масштабировании лучших практик, выработанных в таких проектах: нам не хватает скорее опыта, а деньги уже есть в бюджетах. Лучшие практики, наработанные за средства частных инвесторов, могут быть масштабированы регионами самостоятельно».

Михаил Алашкевич



«Автоматически масштабируя зарубежные и отечественные практики, мы придем к анекдоту: крыса грызет свой хвост и спрашивает ящери-

цу, точно ли это хорошая идея, а та отвечает, что конечно, хвост всегда отрастает. 10 инициативных команд протолкнули 10 импакт-проектов – экспертный потенциал пока исчерпан. Где взять новых лидеров? Только вырастить. Не переучить профессионалов, а предложить студентам социальных вузов защищать мини-проекты социального воздействия. Сложно для студента? Не сложнее, чем переподготовить профессионала. Обращаясь к истории СССР: хватит переучивать кавалеристов на танкистов, пора открыть танковое училище».

Роберт Уразов



«Государственные служащие находятся в жестких рамках – и оплачивать дотации и субсидии намного привычнее, чем осваивать новые инструмен-

ты. Но однажды ты осознаешь: если цель – не поставить галочку «починены крыши» или «отремонтирована школа», а ощутимо улучшить жизнь людей, переход к новым стратегиям неизбежен. У Приморского края есть опыт реализации сразу двух импакт-проектов, в сфере здравоохранения и социальной защиты населения. На июнь 2022 года целевые показатели обоих проектов перевыполнены, и действия Правительства получили много положительных отзывов от жителей региона».

Николай Стецко



«Проекты социального воздействия реализуются в нашей стране с 2019 года и к настоящему времени таких проектов запущено уже десять. С учетом

того, что всего в мире инициатив, проводимых по схеме SIB, насчитывается около 250, можно сказать, что это скорее штучный товар, чем широкая практика. При этом те регионы, которые уже апробировали такого рода проекты, готовы к масштабированию. Но, к сожалению, зачастую региональные чиновники не имеют возможности углубленно изучить механизмы SIB, что приводит к частным отказам от внедрения таких практики. Мы при этом видим своей миссией в том числе продвижение проектов социального воздействия - реальной практики решения насущных, но не очень крупных социальных и экологических задач в регионах».

Оксана Косаченко



Коммерсантъ

«5 лайфхаков: как жить с проектом социального воздействия» в «Коммерсанть. Регенерация»

Справка

БФ «Система» – оператор социальных инвестиций АФК «Система» выступает инвестором и оператором образовательного импакт-проекта «Кадры для лесопромышленного комплекса Костромской области». Опыт взаимодействия с региональной администрацией воплотился в лайфхаках, которые помогут другим операторам импакт-проектов избежать распространенных ошибок и быстрее достичь нужных результатов.







$\#\Pi M \ni \Phi 2022$:]+]= СИНЕРГИЯ

 НА ПЛОШАДКЕ ПМЭФ-2022 БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД «СИСТЕМА» И РОССИЙСКОЕ. ОБЩЕСТВО «ЗНАНИЕ» ПОДПИСАЛИ СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ.



июня состоялось подписание соглашения о сотрудничестве между Общероссийской общественно-государственной просветительской организацией «Российское общество «Знание» и Благотворительным фондом «Система». Свои подписи под документом поставили генеральный директор Российского общества «Знание» Максим Древаль и президент Благотворительного фонда «Система» Оксана Косаченко.

Партнеры договорились о разработке и реализации совместных проектов, направленных на развитие лекторского сообщества, инновационной деятельности и интерактивных форматов в сфере просвещения. Кроме того, Российское общество «Знание» поддержит флагманский проект БФ «Система» «Лифт в будущее».



«И БФ «Система», и Российское общество «Знание» ведут активную просветительскую деятельность, направленную на профориентацию молодежи.

Нам очень близок подход, когда молодые люди общаются с профессионалами своего дела, учатся у лучших и получают не только опыт и знания, но и мотивацию, вдохновляясь историями успеха топовых специалистов в разных отраслях. Сотрудничество в рамках общих инициатив позволит нам совместно привлекать ведущих экспертов и знакомить молодых людей с разнообразием возможностей, которые существуют для карьерного развития в нашей стране», - отмечает генеральный директор Российского общества «Знание» Максим Древаль.



∠РБК

Оксана Косаченко – о том, почему партнерство важно для обеих организаций - в сюжете РБК+

Профориентация: соединить желаемое и действительное

 ШКОЛЬНИКИ, СТУДЕНТЫ И ЭКСПЕРТЫ ОБСУДИЛИ ПРОФОРИЕНТАЦИЮ 2.0. НА ПРОЕКТНОЙ СЕССИИ В КОСТРОМЕ.

мая в Торгово-экономическом колледже г. Костромы прошла проектная сессия «Молодежь и лесная отрасль: траектории развития и взаимодействия». Школьники и студенты наравне с экспертами в сфере образования обсудили, как сделать более эффективным участие работодателей и образовательных учреждений в профориентации. Организатором сессии при поддержке Администрации Костромской области выступил БФ «Система». К проектной сессии присоединились представители 44 образовательных учреждений Костромской области и Красноярского края: школы, гимназии, лицеи, профильные техникумы, колледжи и университеты.

Проектная сессия - итог двухмесячного исследования системы профориентации с акцентом на лесопромышленную отрасль. Каждая команда исследователей предложила концепцию, как сделать профориентацию целесообразной и удобной для всех участников кадрового процесса. Проекты строились исходя из результатов опроса, целью которого было – выявить разрывы:

- 1) между профориентации в школе и программой подготовки в вузе/СПО;
- 2) между программой подготовки в вузе/ СПО и ожиданиями работодателя.

203 школьника и студента Красноярского края и Костромской области в составе 45 команд опросили

5 000 учащихся

500+ педагогов

и 30+ работодателей

Свои решения команды представили в начале проектной сессии, под руководством приглашенных экспертов от группы проектов «Карьера в России». После официального подведения итогов исследования состоялась экспертная дискуссия «Лучшие практики профориентации». В ходе обсуждения был сформирован чек-лист приоритетных действий в профориентации - голосовали все участники проектной сессии. В финале состоялось награждение авторов лучших проектов и выступление спикеров от органов исполнительной власти в сфере образования.

Исследование системы профориентации проводилось в рамках проекта социального воздействия в сфере образования «Кадры для лесопромышленного комплекса Костромской области». Проект реализуется Благотворительным фондом «Система» с участием Segezha Group, заказчиком выступает Администрация Костромской области.









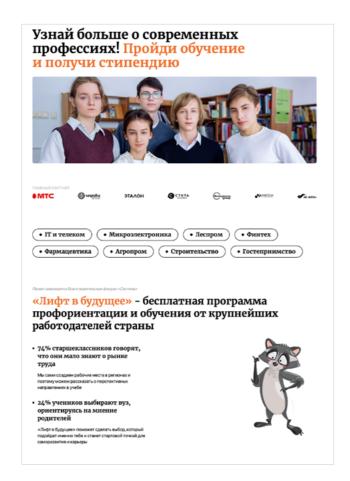
Обновление платформы «Лифт в будущее»

■ ТЕПЕРЬ НА ПЛАТФОРМЕ ЕСТЬ ТРИ НОВЫХ РАЗДЕЛА, В КОТОРЫХ ТОЛЬКО ТО, ЧТО НУЖНО ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ: СТАРШЕКЛАССНИКАМ & УЧИТЕЛЯМ, СТУДЕНТАМ И СПЕЦИАЛИСТАМ.

СТАРШЕКЛАССНИКАМ

Ученикам 8–11 классов «Лифт в будущее» рассказывает о перспективных профессиональных направлениях и помогает выбрать направление дальнейшей учебы. Старшеклассники найдут в школьном разделе:

- **Тест**, который за 10 минут помогает понять, какие профессии подойдут, а какие точно нет.
- Образовательные материалы. О профессиях, востребованных навыках и перспективных отраслях от сотрудников компаний Группы АФК «Система» в блоге «Как начать карьеру без боли» и веб-сериале «Челлендж».
- Онлайн и офлайн мероприятия. Здесь находят друзей, знакомятся с профессионалами и задают вопросы экспертам.
- Программы проектной работы. Создание и защита проектов на основе реальных задач компаний Группы АФК «Система», в команде и под руководством студентов-наставников.





Подробее о программе для школьников и учителей на платформе «Лифт в будущее»



Подробее о программе для студентов на платформе «Лифт в будущее»

УЧИТЕЛЯМ Учите так

Учителям «Лифт в будущее» предоставляет актуальную, проверенную, структурированную методическую основу для уроков профориентации. В школьном разделе учителя получат доступ ко всем ее элементам:

- Профориентационная студия. Созданная «Лифтом в будущее» в партнерстве с компаниями Группы АФК «Система» методика работы с учениками старших классов по 8 отраслям экономики.
- **Ежемесячные вебинары.** Информация об актуальных мероприятиях и мастер-классы по работе проформентационной студии.
- **Конкурсы профессионального мастерства.** Возможность выиграть грант на воплощение своей идеи или оборудование для школы.

СТУДЕНТАМ

Для студентов «Лифт в будущее» – это самый настоящий карьерный лифт:

- Онлайн-курсы от мировых экспертов и сотрудников компаний Группы АФК «Система» о том, как развить soft skills и сверхкомпетенции, начать жить самостоятельно и управлять личными финансами, выбрать компанию, составить резюме и успешно пройти собеседование.
- Карьерные треки, которые помогут разобраться, кем работать и как профессионально расти в разных профессиональных сферах.
- **Тесты**, чтобы узнать уровень развития soft skills, сравнить результат с ровесниками и получить рекомендации по саморазвитию.
- Наставнические программы: карьерные консультации, встречи с более опытными сотрудниками, возможность стать амбассадором и взять под руководство школьников.
- Стажировки и первая работа в компаниях Группы АФК «Система».



Подробее о программе для специалистов на платформе «Лифт в будущее»



выбор в постоянно меняющейся ситуации. Помогаем строить карьеру в реалиях современного мира.

СПЕЦИАЛИСТАМ

«Лифт в будущее» помогает развивать и перестраивать карьеру всем, вне зависимости от стартовых условий: возраста, региона и профессии. Для тех, кто уже работает, на платформе есть:

Онлайн-курсы по тайм-менеджменту, управлению командой и искусству ведения переговоров.

Гайды по офисным программам для повышения скорости и качества работы.

Вакансии в компаниях группы АФК «Система».









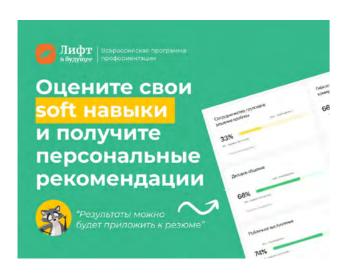
«Лифт в будущее» запустил тесты на оценку soft skills

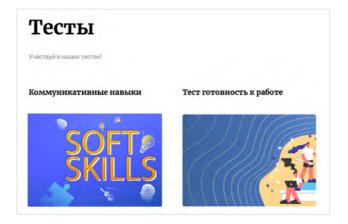
 ОЦЕНИТЕ СВОИ ГИБКИЕ НАВЫКИ. ПОЛУЧИТЕ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ. ПРИЛОЖИТЕ РЕЗУЛЬТАТЫ К РЕЗЮМЕ.

а образовательной платформе «Лифт в будущее» появился новый раздел: «Тесты». Здесь старшеклассники, студенты и специалисты могут оценить уровень развития не абстрактных «soft skills», а ключевых элементов каждого гибкого навыка. Например, тест на оценку уровня развития коммуникативных навыков анализирует шесть направлений: адаптивность стиля общения, эмоциональный интеллект, работа в команде, публичные выступления, деловое общение, решение задач в группе.

КАК ПРОХОДИТ ТЕСТИРОВАНИЕ?

В течение 25-40 минут участнику предлагается представить себя в типовой ситуации учебы, работы или повседневной жизни, а затем – выбрать наиболее свойственную ему в таких случаях модель поведения.





ЧЕМ ПОЛЕЗНЫ ТЕСТЫ?

Вместе с результатами участник получает персональные рекомендации по развитию слабых навыков и укреплению сильных.

Это отличный пробник для тестов, которые обычно предлагают соискателям на собеседовании.

Результаты теста можно приложить к своему резюме – и они будут приняты во внимание рекрутерами компаний Группы АФК «Система».

ГДЕ ПРОЙТИ ТЕСТИРОВАНИЕ? ЕСТЬ ЛИ ДЕДЛАЙН?

Онлайн-тесты на онлайн-платформе «Лифт в будущее» доступны для прохождения в любое удобное время, любое количество раз.



Пройти тесты

«Теперь нашим наставникам можно смело доверить школьников!»

 ФОРУМ ДЛЯ НАСТАВНИКОВ, СТРЕСС-ТЕСТЫ, ИГРОВЫЕ ТРЕНИРОВКИ И ДАЖЕ ЧАТ-БОТ. ВЫПУСКНИКИ ПЕРВОГО ЭТАПА ПРОГРАММЫ «СТУДЕНТ-СТАРШЕКЛАССНИКУ» ПРЕДЛАГАЮТ СПОСОБЫ СДЕЛАТЬ ПРОГРАММУ ЛУЧШЕ.

мая первый этап программы «Студент-Старшекласснику», реализуемой в рамках проекта «Лифт в будущее», завершился защитой проектов. В этом году общей темой было выбрано: «Как сделать программу "Студент-Старшекласснику" лучше?» Победителем жюри и участники единогласно признали чат-бота с алгоритмами для наставников: решение проблем в работе со школьниками, снижение уровня тревожности, укрепление ментального здоровья.

Создатели чат-бота получили памятные дипломы и сувениры проекта «Лифт в будущее». Шесть лидеров личного рейтинга активности смогут пройти бесплатную карьерную консультацию с экспертом. Сертификат, подтверждающий освоение навыков наставничества и проектной работы, получили все участники программы.

На первом этапе программы студенты прошли интенсивный онлайн-тренинг: soft skills, основы проектной деятельности, публичные выступления и работа со школьниками. На втором этапе, с сентября по декабрь, они возьмут под свое руководство школьные проектные команды: предложат кейсы от компаний Группы АФК «Система», помогут придумать решение, оформить его как полноценный проект и защитить.



Подать заявку на осенний поток

На май 2022 года в программе «Студент-Старшекласснику» участвуют 200+ студентов из разных регионов РФ. Набор на осенний поток программы открыт, участие бесплатно и доступно во всех регионах России.

> 420 студентов подали заявки на осенний поток

241 получили допуск к участию по итогам отбора

103 студента в составе 11 команд создали проекты

138 студентов прошли обучение как вольнослушатели



«Команды проделали огромную работу от генерации идей до оформления готовых продуктов. Результат превзошел все наши ожидания. Все материалы мы обязатель-

но используем при доработке следующего этапа.. Теперь нашим наставникам можно смело доверить школьников!» - рассказывает Дарья Деркач, методолог проекта «Лифт в будущее».





От 2.0 к 3.0: школа как профориентационный хаб

■ В 2020/2021 УЧЕБНОМ ГОДУ БОУ Г. ОМСКА «СОШ № 110» ПРИСОЕДИНИЛАСЬ К ПРОЕКТУ «ЛИФТ В БУДУЩЕЕ». ПЕДАГОГ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВАЛЕНТИНА АЛЕКСАНДРОВНА КОРОБОВА – О ТОМ, КАК ПИЛОТНАЯ ПЛОЩАДКА ЗА ГОД СТАЛА РЕГИОНАЛЬНЫМ ЦЕНТРОМ ЛУЧШИХ МЕТОДИК ПРОФОРИЕНТАЦИИ.

омочь школьникам выбрать, на кого учиться дальше – только малая часть профориентации. Мы стремимся вырастить потерянных в море возможностей подростков в осознанных молодых людей: раскрыть таланты, убедить в необходимости постоянного саморазвития, научить понимать себя и других, помочь найти баланс между общечеловеческими ценностями и личными целями. Это постоянная совместная работа педагога дополнительного образования, социального педагога, психолога, классных руководителей и учителей-предметников.

Профориентационная работа всегда была сильной стороной нашей школы – но проект «Лифт в будущее» ее полностью перезагрузил. И вывел на новый уровень.

«ЛИФТ В БУДУЩЕЕ»

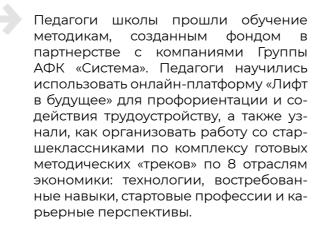
В 2020/2021 УЧЕБНОМ ГОДУ БФ «СИСТЕМА» СОЗДАЛ В ШКОЛЕ ПРОФОРИЕНТАЦИОННУЮ АУДИТОРИЮ «ЛИФТ В БУДУЩЕЕ».

Фонд создал в кабинете внеурочной деятельности все условия для фиджитал-обучения: организовал ремонт, обставил класс мебелью, предоставил компьютерное и презентационное оборудование.

В ПРОЕКТЕ УЧАСТВУЮТ

867 учеников

20 учителей



БФ «Система» дополнил школьную библиотеку профориентационными и научно-популярными изданиями, чтобы старшеклассники могли получить общее представление об отдельных отраслях экономики и самостоятельно найти ответы на самые популярные вопросы.



Мы практикуем комплексный подход к профориентационной работе: помогаем оценить свои возможности и в соответствии с ними выбрать профиль обучения и профессиональную сферу, информируем о требованиях рынка труда, учим составлять личную стратегию и достигать целей. Участие в проекте "Лифт в будущее" вывело профориентацию на новый уровень: связь «родитель – обучающийся – социальный партнер – школа», развитие soft skills, устойчивые связи с вузами и ссузами Омска», – комментирует Андрей Скляднев, директор БОУ г. Омска «СОШ № 110»

В СЕНТЯБРЕ 2021 ГОДА ШКОЛА ПРИСОЕДИ-НИЛАСЬ К ПРОЕКТУ «СТУДЕНТЫ – СТАРШЕ-КЛАССНИКАМ».

Под руководством амбассадора «Лифта в будущее», студентки МИИГАиК Анастасии Алексеевой, старшеклассники решили ряд кейсов от компаний Группы АФК «Система» и создали проект «Профориентация: как помочь себе в школе». На публичной защите в декабре проект был признан экспертами «Лифт в будущее» одним из лучших!

Опыт проектной работы стал залогом победы на конкурсе «Кадры будущего для регионов» – наша команда занята второе место в группе «Профориентационные проекты: Как законнектиться с учеником поколения Z?»

Старшеклассники активно принимают участие в мероприятиях «Лифт в будущее». В 2021 году проходил «Всероссийский день профориентации» – 106 школьников прошли онлайн-викторину, двое вышли в финал. В 2022 году к «Всероссийскому профориентационному уроку по устойчивому развитию» подключились и отвечали на вопросы

live-викторины 17 человек. На конкурс «Этика в профессиях» к 100-летию А.Д. Сахарова презентации представили два десятиклассника, один из них стал финалистом.

ШКОЛА КАК ЦЕНТР ПРОФОРИЕНТАЦИИ

МЫ НЕ ЗАДАВАЛИСЬ ЦЕЛЬЮ РАСШИРИТЬ АРСЕНАЛ ИНСТРУМЕНТОВ. ПРОГРАММА ПРОФОРИЕНТАЦИИ «ЛИФТ В БУДУЩЕЕ» И ТАК ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ ЛОНГРИДЫ, КВИЗЫ, ВИДЕОРОЛИКИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ, ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИИ. МЫ АДАПТИРОВАЛИ ПРОГРАММУ ПОД ОСОБЕННОСТИ ШКОЛЫ И МУНИЦИПАЛИТЕТА.



Мы разработали и апробировали образовательный продукт «Индивидуальный профориентационный маршрут школьника», который позволяет ученикам быть соавторами учебной программы: ставить личные цели, использовать внешкольный опыт, самостоятельно организовать учебный процесс.



«Я очень рада, что принимала участие в проекте "Лифт в будущее". Я заканчиваю 11 класс. Выпускникам важно знать, какие бывают профессии, в каких вузах на них учиться и как в эти вузы поступить. Еще нужно уметь взаимодействовать с людьми и быть лидером, быть целеустремленным и самостоятельным – все это очень поможет в ближайшем будущем. Проект «Лифт в будущее» помог мне окончательно определиться с профессией. Я уверена, что «Лифт в будущее» по-

может многим, кто так же будет выбирать род деятельности, с которой хочет связать взрослую жизнь», – рассказывает **Виктория Котикова**, учащаяся 11 «Б» класса БОУ г. Омска «СОШ № 110».











«"Лифт в будущее" оживил профориентационный процесс. Старшеклассники сами определяли вектор своего профессионального будущего – педагогам оставалось только контролировать процесс и модерировать групповую работу. По материалам было очень удобно преподавать: готовые курсы с полной и актуальной информацией, максимально понятный стиль изложения, достаточно практических заданий. Каждый школьник сформировал для себя стратегический

маршрут и предпрофессиональное портфолио "Портфель достижений" – базу для жизненного успеха, личностной и карьерной самореализации», – комментирует Валентина Коробова, педагог дополнительного образования



Школьники оценивают себя без отрыва от реальности и осознают личную ответственность за свой успех.



«Лифт в будущее» помог нам создать устойчивые связи с организациями высшего, профессионального и дополнительного образования. Мы проработали и документально подтвердили совместные планы и соглашения о сотрудничестве и сетевой форме взаимодействия, разработали ряд локально-нормативных актов о профориентации, запустили программы внеурочной профориентационной деятельности в рамках ФГОС.



С 2020 года на интерактивной площадке в школе проходят профессиональные пробы и занятия по soft skills: представители вузов и спо, НИИ, организаций и предприятий проводят для школьников тематические игры, тренинги, квесты и мастер-классы. Теперь, чтобы познакомить учеников с профессиями, не обязательно организовать выезд за пределы школы.



Мы продолжаем проводить виртуальные и выездные экскурсии по образовательным учреждениям, предприятиям и офисам компаний Омской области. Акцент на профессиональные пробы и дни открытых дверей.



Школа проводит сюжетно-ролевые и деловые игры, чтобы старшеклассники могли осознать степень привлекательности разных профессий. Сами того не замечая, во время игры подростки развивают деловые навыки: самостоятельность, умение мотивировать себя, оценка зоны ответственности.



Мы понимаем, что мнение родителей влияет на профессиональный выбор школьников. Поэтому проводим два отдельных анкетирования: учащихся – чтобы понять их профессиональные цели и планы на продолжение образования и родителей – чтобы знать, как они относятся к выбору своих детей и какую роль играют в этом выборе.



На каникулах мы провели профориентационную акцию «Я в мире профессий» для участников смены в пришкольном оздоровительном лагере «Радужный мир» – начальных и средних классов.



Мы делимся опытом с коллегами из других образовательных организаций г. Омска: проводим семинары, коуч-сессии, круглые столы. Мы презентуем свои образовательные инструменты, приводим измеримые доказательства эффективности интерактива и фиджитал-обучения, предлагаем варианты формирования портфолио школьников.

МАСШТАБИРОВАНИЕ ПРАКТИК

ПО ИТОГАМ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МАСТЕРСТВА «ВОСПИТАНИЕ ИСКУССТВОМ-2021» В НОМИНАЦИИ «КОНКУРС ДЛЯ ПЕДАГОГОВ» НАША ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БЫЛА ОТМЕЧЕНА ДИПЛОМОМ ЛАУРЕАТА І СТЕПЕНИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ЛУЧШИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ».

15 марта 2022 года в рамках заседания Региональной ассоциации профориентаторов Омской области состоялась аналитическая сессия – презентация лучших профориентационных практик образовательных организаций Омской области. Среди 127 представленных практик мой опыт профориентационной работы с учениками БОУ г. Омска «СОШ № 110» получил наибольшее число баллов – 11,8 из 12. Наш алгоритм профориентации был включен в Региональный банк эффективных профориентационных практик.

После этого мы вошли в состав Ассоциации, разработали и провели блок занятий «Методическое лидерство в формировании навыков XXI века», создали план работы тьюторского центра БОУ г. Омска «Средняя общеобразовательная школа N° 110».

Участие в проекте «Лифт в будущее» повысило индекс социальной привлекательности

школы на уровне муниципалитета региона. Школа включена в региональные инновационные комплексы по направлению «Синхронизация общего и профессионального образования с учетом потребностей регионального рынка труда» на 2021 и 2022 год в статусе «Стажёр».

ЧТО ДАЛЬШЕ?

«ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОФОРИЕНТАЦИ-ОННЫЙ МАРШРУТ ШКОЛЬНИКА» – ЭТО ТОЛЬКО НАЧАЛО. МЫ УЖЕ ПРИСТУПИЛИ К СОЗДАНИЮ БАНКА ПРАКТИК ПРОФОРИ-ЕНТАЦИИ: ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК, СЦЕНАРИЕВ И ПРАКТИКО-О-РИЕНТИРОВАННЫХ МАССОВЫХ МЕРО-ПРИЯТИЙ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ.

Мы планируем развить в школе многопрофильный образовательный центр, где школьники будут получать информацию для выбора профессии, готовиться к участию в академических и профессиональных конкурсах, создавать проекты – в том числе с использованием 3D-моделирования, квадрокоптеров, виртуальной реальности. Будем вовлекать в профориентацию крупных работодателей реального сектора экономики и заинтересованных меценатов.



«Опыт участия в программе "Студенты-Старшеклассникам" запомнился мне как очень положительный. Я был капитаном школьной проектной команды. За три месяца мы узнали основы проектной деятельности: постановка целей и задач, анализ ситуации, определение проблемы и поиск решения. Я почувствовал дух командной работы и преодоления трудностей, время работы над проектом стало для меня незабываемым. Наш проект "Профориентация: как помочь себе в школе" вошел в число победителей, и я надеюсь, что он будет

действительно полезен для общества. Я благодарен проекту "Лифт в будущее" за возможность реализовать свои способности и совершить рывок вперед!», – вспоминает **Никита Чистилин**, учащийся 10 «А» класса БОУ г. Омска «СОШ № 110»









«Лифт в будущее» отметил ЛУЧШИХ ШКОЛЬНИКОВпрограммистов

 В ЭТОМ ГОДУ ПРОГРАММУ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ПРОГРАММИРОВАНИЕ НА РУТНОМ», ОРГАНИЗОВАННУЮ БФ «СИСТЕМА» И МЕЖДУНАРОДНОЙ ШКОЛОЙ ПРОГРАММИРОВАНИЯ И МАТЕМАТИКИ «АЛГОРИТМИКА», ПРОШЛИ 214 ШКОЛЬНИКОВ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН, КОСТРОМСКОЙ И РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТЕЙ.

мая официально завершилась дополнительная образовательная программа для молодежи «Программирование на Python». 15 лучших выпускников представили на публичной межрегиональной онлайн-защите свои проекты – решения реальных производственных задач.

В жюри вошли эксперты от компаний Группы АФК «Система» – авторов кейсов для решения: MTC, Segezha Group, AX «Степь», БЭСК. В защите также приняли участие организаторы программы: Анастасия Боос, руководитель блока взаимодействия со школами БФ «Система», и Александра Сердюк, проектный менеджер b2b/b2g проектов школы «Алгоритмика». По итогам голосования экспертного жюри победителями стали:

- Евгения Залецкая (МОУ лицей № 3 г. Галича, проект «Лесовосстановление»)
- Мирон Могиленко (МБОУ СОШ №2 г. Константиновска, проект «Сертификация сотрудников»)
- Николай Новиков (ОГБОУ КШИ «Костромской кадетский корпус», проект «Лесовосстановление»)
- Никита Трофимов (МБОУ Школа 103 г. Уфы, проект «Тест для Segezha Group»).

Победителям вручили дипломы и подарки от «Лифта в будущее». Каждый участник защиты получил от жюри обратную связь: удалось ли решить кейс, насколько перспективна доработка проекта, какие компетенции стоит развить.

Все участники программы освоили базу знаний, которая позволит им продолжить обучение на профессиональном уровне или сразу сделать первые шаги в сфере IT, и получили сертификаты об окончании курса. В 2021/2022 году обучение проходило по двум трекам, для выпускников 2020/2021 года и для новичков: «Программирование на Python.Start» и «Программирование на Python.Pro».



«Не вижу смысла выделять кого-либо, потому что работы яркие, каждая со своей изюминкой. Мало создать интересный проект, его нужно еще и качественно презентовать. У участ-

ников сегодня была такая возможность, и уровень волнения во время выступления лишний раз подтверждает, что каждый проект сделан с душой, в него вложено немало сил и времени. То, что они сейчас находятся на этом мероприятии, - уже победа» - комментирует **Дмитрий** Васькин, директор филиала ПАО «МТС» в г. Костроме

Лето, карьера, мороженое

НА ДНЕ МОЛОДЕЖИ 5 000+ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ ПРОШЛИ ТЕСТЫ «ЛИФТ В БУДУЩЕЕ» НА ПРОФОРИЕНТАЦИЮ И ГОТОВНОСТЬ К РАБОТЕ, ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В РОЗЫГРЫШЕ МЕРЧА И ПОЛУЧИЛИ В ПОДАРОК МОРОЖЕНОЕ ОТ «АЙСБЕРРИ».

июня, в преддверии Дня молодежи в 10 регионах России прошли масштабные фестивали, организованные Федеральным агентством по делам молодежи совместно с партнерами и при поддержке органов региональной власти. Флагманский образовательный проект БФ «Система» «Лифт в будущее» выступил партнером мероприятия на площадках «Карьера» в Москве, Екатеринбурге и Красноярске.

На оранжевом стенде студенты могли пройти экспресс-тест на готовность к работе, который пока не представлен в свободном доступе, сравнить итог с результатами ровесников, и получить персональные реко-



мендации по развитию слабых навыков и совершенствованию сильных. Для школьников «Лифт в будущее» провел профориентацию. Между теми, кто прошел тест, прямо на фестивале был разыгран мерч. В Москве и Екатеринбурге лотерея была беспроигрышной: компания «Айсберри» угостила всех участников мороженым.

Кроме того, в последний учебный день пилотные школы и СПО проекта «Лифт в будущее» получили от компании «Айсберри» подарок: мороженое для всех учеников, педагогов и сотрудников. В более 20 образовательных организаций в Костромской, Архангельской, Смоленской, Вологодской и Ярославской областях, а также в Краснодарском крае было доставлено 15 700 порций мороженого. Представители школ рассказывают, что сюрприз от «Айсберри» превратил последний учебный день в праздник.



«Фонд выражает ком-"Айсберри" искреннюю признательность за передачу в дар мороженого и оперативную помощь в организации работы стендов. "День молоде-

жи" стал для школьников и студентов возможностью познакомиться с вакансиями и программами трудоустройства в регионе, улучшить «гибкие» навыки и, возможно, сделать первый шаг к работе мечты», - комментирует Анастасия Александрова, директор социальных проектов БФ «Система.









Навыки будущего

 П 000 ШКОЛЬНИКОВ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ПЕРВОМ В РОССИИ. ПРОФОРИЕНТАЦИОННОМ УРОКЕ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ.



мая БФ «Система» провел первый Всероссийский урок по устойчивому развитию «Лифт в будущее». «Сейчас будет очень полезная информация для тех, кто хочет быть успешным в ближайшие несколько лет», — такими словами открыли урок ведущие, популярные среди молодежи блогеры Сергей Матвиенко и Саша Монтаг.

Урок прошел в формате онлайн-трансляции на платформе «Лифт в будущее» и социальной сети «ВКонтакте». Представители ведущих компаний России рассказали всё, что нужно знать ученикам средних и старших классов об устойчивом развитии и ESG: как они влияют на профильную деятельность компаний, какие навыки будут наиболее востребованы в ближайшее десятилетие и что для будущего школьники могут сделать уже сегодня.

Оксана Фетисова, директор Корпоративного университета МТС, рассказала, почему востребованные специалисты учатся на протяжении всей жизни, как постоянно обновлять знания в своей сфере в условиях неопределенности и не допустить профессионального выгорания.

Светлана Сорокина, руководитель проектов устойчивого развития Ozon, наглядно показала, как маркетплейс может сократить использование упаковочных материалов, несмотря на рост количества продавцов и числа заказов, на примере Ozon Recycle программы сбора и переработки вторсырья, которая за 2021 год позволила переработать более 15 000 тонн отходов, из которых 60% - картонные коробки.

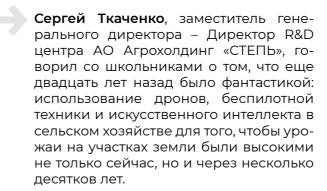


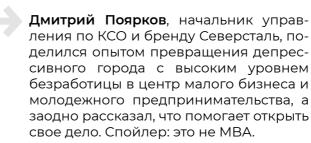
«Навыки устойчивого развития уже сегодня включены в тройку самых востребованных во всех секторах экономики. Это значит, что через 5-8 лет, как раз к моменту выхода нынешних школьников на рынок труда, требовать наличие таких навыков будет нормой для всех работодателей. Поэтому особенно важно развивать такие компетенции, как экологическая грамотность, аналитические способности, критическое мышление, эмпатия и эмоциональный интеллект, навыки командной работы, коммуникабельность, лидерство и гибкость – это как раз те ка-

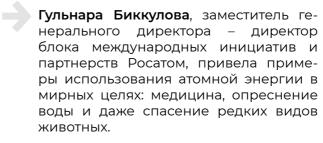
чества, которые ценятся в компаниях с принципами ESG», - отметил ведущий Сергей Матвиенко.



Ксения Топоркова, менеджер по Устойчивому Развитию VK, объяснила, почему отдельные бизнес-системы привлекательны для талантливых сотрудников и как компании могут проявить заботу о кадрах в рамках стратегии ESG.







В рамках подготовительного этапа 700+ школьников прошли курсы по устойчивому развитию и выполнили задания на платформе «Лифт в будущее», 100 лучших признаны победителями. 1000+ человек во время трансляции отвечали на вопросы викторины, из них 3 стали победителями: Серафима Семенова, Республика Мордовия; Даниил Хуснулин, г. Москва; Анастасия Орехова, Республика Мордовия.

В конце урока участникам было предложено ответить на вопрос: «Как вы будете внедрять устойчивое развитие в повседневной жизни?». 25% слушателей будут выбирать ответственного работодателя, 24% начнут вести раздельный сбор мусора, 14% заменят пластиковые пакеты на шопперы и экомешочки.



«Выбранная "Устойчивое развитие" достаточно сложная для школьников, но мы поставили перед собой амбициозную задачу раскрыть ее

и максимально доступно донести до ребят. Мы считаем, что сегодня каждый человек должен заботиться о сохранении нашей планеты и знать, как правильно использовать ее ресурсы. И этому нужно обучать людей начиная со школьной скамьи», - пояснила инициативу руководитель блока по работе со школами БФ «Система» Анастасия Боос.



Смотреть запись онлайн-урока









В какое будущее поднимется Лифт? Решают пассажиры!

■ «ЛИФТ В БУДУЩЕЕ» ПОДВЕЛ ИТОГИ ДВУХ КОНКУРСОВ, В РАМКАХ КОТОРЫХ УЧАСТНИКАМ ПРОЕКТА БЫЛО ПРЕДЛОЖЕНО РЕШИТЬ: В КАКИХ ШКОЛАХ ПОЯВЯТСЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЕ СТУДИИ И КАК БУДЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ МЕРЧ.

+5 ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫХ АУДИТОРИЙ «ЛИФТ В БУДУЩЕЕ»

«Как улучшится профориентационная деятельность в вашей школе при организации на ее базе сетевого центра профориентации?» «Лифт в будущее» предложил школам ответить на этот вопрос и посоревноваться за открытие полностью отремонтированной, оснащенной мебелью и оборудованием профориентационной аудитории.

Экспертное жюри оценивало участников на основе презентации и видеоролика о концепции создания образовательного хаба «Лифт в будущее», партнерами которого станут образовательные и экспертные организации. Гранты в размере 2 200 000 рублей получили 5 школ-победительниц:

- МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №3» (Новосибирская область, г. Барабинск)
- МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №13 им. А.Л.Широких» (Республика Удмуртия, г. Сарапул)
- МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №24» (Пермский край, г. Березники)
- МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 19 с углубленным изучением отдельных предметов» (Кемеровская область, г. Междуреченск)

 МБОУ «Бобровская средняя общеобразовательная школа №1» (Воронежская область, г. Бобров)



«Наше учреждение уже не первый год работает по такому направлению, как профориентация школьников. Победа в конкурсе и материальная

поддержка позволят нам наиболее основательно подойти к этой деятельности и перейти от профинформирования к настоящей профориентации», – комментирует **Евгений Гутов**, директор МБОУ «СОШ №3» г. Барабинска.

НАТВОРИЛИ МЕРЧ

Фирменный мерч образовательного проекта: о чем он должен говорить, к чему побуждать? «Лифт в будущее» предложил дизайнерам и художникам до 25 лет создать дизайн фирменных стикеров и/или толстовок худи. Фантазию авторов ограничивал только брендбук, хотя предложение альтернативных цветов и шрифтов допускалось.

На конкурс «наТвори мерч» прислали 119 концептов со всей страны. Лучшим стикерпаком для Telegram за современность, раз-



нообразие эмоций и оригинальность их отражения была выбрана работа Алексея Епика, 21-летнего стажера Segezha Group из г. Москва. Лучший дизайн для худи, выразительно и минималистично обыграв название «Лифт», предложила 15-летняя Адель Нургалиева из г. Нефтекамск. Отдельно команда проекта отметила работу самой младшей участницы – 13-летней Алины Зелениной из г. Нижний Тагил.

Кроме опыта и признания, победители получили приятные бонусы: подарочный набор от проекта «Лифт в будущее» (худи, брендированный экостакан, поясная сумка) и сертификат OZON.





«Команда "Лифта в будущее" разработала конкурс для молодых творческих личностей, которые готовы попробовать себя в реальных задачах и зара-

ботать в копилку успешный кейс. В результате выбор лучших работ оказался настоящим челенджем для нас – столько классных и оригинальных работ мы не ожидали получить. Работу Алины невозможно не отметить отдельно: нашенот превратился в героя аниме, а это действительно популярное течение среди молодёжной аудитории», – делится впечатлениями Виктория Талпа, менеджер карьерного центра «Лифт в будущее».









Бежим #ЗаЛес!

■ СПОРТИВНО-ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ АКЦИЯ КОМПАНИЙ ГРУППЫ АФК «СИСТЕМА» ЗАБЕГ #ЗАЛЕС ОБЪЯВЛЕНА «ЛУЧШИМ СОЦИАЛЬНЫМ ПРОЕКТОМ РОССИИ».



мая в рамках десятой Программы «Лучшие социальные проекты России» в Москве состоялось объявление и награждение компаний, активно внедряющих социальные инициативы в свою деятельность. В этом году лауреатами Программы стали более 70 компаний. Спортивно-экологическая акция Корпорации «Забег #ЗаЛес» объявлена «Лучшим социальным проектом России» в номинации «Поддержка спорта и здорового образа жизни».



В этом году благотворительный забег #За-Лес проходит как независимое мероприятие в онлайн-формате с 17 июня по 3 июля. По итогам акции осенью 2022 года волонтеры компаний Группы АФК «Система» и движения ЭКА высадят деревья в Южном Федеральном округе в рамках проекта «Южный Пояс России».





«Забег #ЗаЛес – это возможность для всех сотрудников Группы компаний АФК «Система» позаботиться об окружающей среде и моти-

вировать себя к занятиям спортом. В 2021 году был первый опыт БФ «Система» по организации такого масштабного забега: 1 000 сотрудников Корпорации из 85 регионов России. А в 2022 на второй день регистрации мы побили рекорд прошлого года – и в конечном итоге участников оказалось больше 2 000! Это подтверждает, что такие проекты находят отклик среди сотрудников, которые стремятся вести здоровый образ жизни», – рассказывает директор по развитию БФ «Система» Анна Чечик.



«Открывая регистрацию на забег, мы ожидали 1 000 участников – и каким приятным удивлением было увидеть 2000! Многие

участники объединяются для забега – в Ставрополе пробежали вместе 23 человека, массовыми забегами отметились в Кирове, Ростове-на-Дону, Тамбове, Уфе... и, похоже, это только начало. Всем участникам желаем легких пробежек, а тем, кто захочет не просто получить брендированную медаль, а побороться за призовые кубки, удачи в гонке за каждой секундой. И каким бы ни был ваш результат, помните, что все мы бежим за лес!», – делится эмоциями Александр Торовцев, менеджер спортивных проектов БФ «Система».

Логично, когда организатор первым воплощает идею в жизнь. 17 июня, в день старта акции, сотрудники Благотворительного фонда «Система» совершили свой Забег #За-Лес. В забеге приняли участие 9 человек, а остальные коллеги их поддержали. Теперь команда фонда каждый день мониторит километры на сайте акции, получает отзывы и радуется каждому посту по тегам #ЗаЛес, #ЗабегАФК и #ЗабегЗаЛес.











#ЛИФТБЕЗОТКАЗА: помогаем в один клик

■ CETЬ OTEЛЕЙ COSMOS HOTEL GROUP ЗАПУСТИЛА ПРОЕКТ «ДОБРЫЙ HOMEP» В ПОДДЕРЖКУ ФАНДРАЙЗИНГОВОГО ПРОЕКТА БФ «СИСТЕМА» «ЛИФТ БЕЗ ОТКАЗА».

еперь гости отелей могут помочь детям-сиротам в подготовке к вступительным экзаменам и поиске работы в один клик: совершив пожертвование при бронировании номера.

В проекте участвуют 11 отелей Cosmos Hotel Group. Для удобства стоимость пожертвования фиксирована: 200 рублей вне зависимости от категории номера, типа тарифа, количества гостей и ночей проживания. Проект продлится до 1 декабря 2022 года.



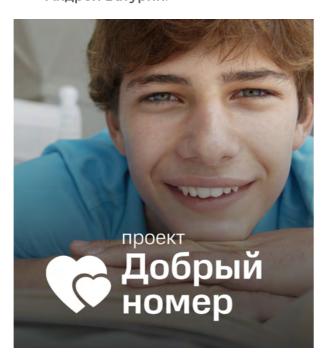
«Можно создать какие угодно удобные условия для детей-сирот, но это никак не повлияет на их дальнейшую жизнь. Если же мы даем полноценное

образование и развиваем их ментальные способности, это помогает им, во-первых, сдать экзамены, а во-вторых, в дальнейшем лучше адаптироваться к жизни вне социального учреждения, так как за счет этой программы ребенок учится общаться с внешним миром в безопасных условиях: начиная с понимающего специфику работы репетитора. Как следствие, дети смогут успешно закончить школу, продолжить образование и получить свою работу мечты», – комментирует комьюнити-менеджер БФ «Система» Татьяна Шишаева.



«Одним из приоритетов Cosmos Hotel Group является реализация проектов, которые помогают в решении важных социальных вопросов.

Благодаря широкой географии присутствия, а также синергии с БФ «Система» нам удалось запустить проект федерального масштаба. «Добрый номер» уже на старте получил много положительных откликов от наших гостей. Мы видим, что они поддерживают подобные инициативы», – поделился директор департамента маркетинга Андрей Батурин.



#ЛИФТБЕЗОТКАЗА: Продолжаем превращать вторсырье в возможности

■ ЭКОПРОЕКТ ПО СБОРУ МАКУЛАТУРЫ В ПОЛЬЗУ ПРОЕКТА #ЛИФТБЕЗОТКАЗА ПРОДОЛЖАЕТ РАЗВИВАТЬСЯ.

благотворительному проеткту #ЛифтБезОтказа с каждым днем присоединяются новые участники. Только с мая по июнь объем макулатуры увеличился более, чем на 30%, а география участников охватила 11 регионов страны.

ЛИДЕРАМИ СРЕДИ КОМПАНИЙУЧАСТНИКОВ СТАЛИ ОФИС ГК «ЭЛЕМЕНТ»
В Г. ЙОШКАР-ОЛЕ, СОБРАВШИЙ 1020 КГ
МАКУЛАТУРЫ, И ОФИС ГК «ЭТАЛОН» В
МОСКВЕ, ПЕРЕДАВШИЙ НА ПЕРЕРАБОТКУ
БОЛЕЕ 1200 КГ ВТОРСЫРЬЯ.

Справка

В 2021 году федеральный банк данных определил, что в детских домах проживает около 40 500 воспитанников. Согласно опросу, большинство из них хотят получить среднее образование, около 5% – поступить в 10 класс, и лишь 1% – поступить в университет. Казалось бы, государство обеспечивает детям-сиротам всё, чтобы компенсировать их сложную жизненную ситуацию: полное жизнеобеспечение до совершеннолетия, жилье, субсидии и квоты. Однако для того, чтобы построить благополучную взрослую жизнь, нужна другая база: качественное образование, видение своего будущего, умение ставить цели и добиваться их.

10 компаний Корпорации

СИСТЕМА ВЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД

ЭТАЛОН



● MT⊂

CONCEPT



cosmos





12 регионов

Москва и Московская обл., Санкт-Петербург, Йошкар-Ола, Астрахань, Воронеж, Волгоград, Ярославль, Новосибирск, Ижевск, Киров, Омск

33 локации с экобоксами

5 тонн макулатуры собрано за время реализации акции

50 деревьев спасены









#ПомнимВместе - 2022

■ БФ «СИСТЕМА» ПОДВОДИТ ИТОГИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АКЦИИ #ПОМНИМВМЕСТЕ, КОТОРАЯ ВТОРОЙ ГОД ОБЪЕДИНЯЕТ ВОЛОНТЕРОВ КОМПАНИЙ ГРУППЫ АФК «СИСТЕМА» ОБЩЕЙ ЦЕЛЬЮ: УДЕЛИТЬ ВНИМАНИЕ СТАРШЕМУ ПОКОЛЕНИЮ ПО ВСЕЙ РОССИИ.

этом году в акции приняли участие 600 волонтеров – сотрудников компаний «МТС», Cosmos Hotel Group, ERSO, МЕДСИ, АХ «Степь», Бизнес-Недвижимость, БЭСК, Segezha Group, ГК Элемент. БФ «Система», инициатор акции #ПомнимВместе вместе с 5 волонтерами ГК «МЕДСИ» поздравил 1 000 ветеранов в рамках торжественной встречи Московского городского совета ветеранов.

ВОЛОНТЕРЫ ПОЗДРАВИЛИ 1 927 ВЕТЕРАНОВ В 33 РЕГИОНАХ РОССИИ:

Москва и Московская область, Красноярский, Краснодарский, Ставропольский, Хабаровский, Забайкальский и Алтайский край, Вологодская, Архангельская, Кировская, Ярославская, Ростовская, Новосибирская, Тверская, Нижегородская, Липецкая, Омская, Ульяновская, Ивановская, Псковская, Мурманская и Саратовская области, Республики Карелия, Башкортостан, Удмуртия, Марий Эл, Коми, Хакасия, Мордовия и Чувашия, Дальний Восток и Калининград.

«9 мая для всех людей старшего поколения – особенный праздник. И ветераны Вятского фанерного комбината встречают его вместе со своим предприятием. А это дорогого стоит! Материальная помощь и аптечные сертификаты, которые в торжественной обстановке вручают нашим ветеранам – это очень приятно. Но главное, что мы видим внимание и заботу со стороны нынешнего поколения сотрудников», – делится впечатлениями Валентина Васильевна Телегина, ветеран Вятского фанерного комбината, г. Киров.

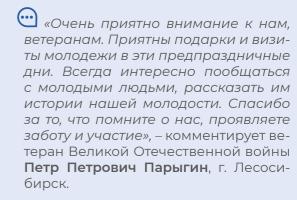


«В силу возраста и здоровья мы, ветераны, нуждаемся в заботе. Особенно приятно, что нас помнят на родном комбинате. Каждый год жду прихода волонтеров БФ «Система» и нашего Совета ветеранов Сегежского ЦБК. Каждый раз это не только подарки, но и душевная беседа: и о трудном военном времени говорим, и о трудовых подвигах вспоминаем», – говорит Валентина Васильевна Ефимова, ветеран Великой Отечественной войны (91 год), г. Сегежа.



Волонтеры поздравили людей старшего поколения и в центральных городах, и в небольших поселках – где-то организовали праздничную встречу, где-то лично навестили ветеранов и вручили им подарки. Для всех участников - это было не просто формальным поздравлением, а важным событием.

«Лично посетив ветеранов, убеждаешься, насколько крепки духом эти великие люди, несмотря на преклонный возраст. Мы послушали множество историй военного времени, историй крепкой дружбы и любви к Родине. Для нас как волонтеров очень важна встреча с каждым из ветеранов – не только для вручения подарка, но и для прикосновения к великой истории нашей страны», отмечает Екатерина Попова, волонтер Segezha Group, участница акции #ПомнимВместе в г. Сегежа.



акции #ПомнимВместе порадовали ветеранов вкусными продуктовыми наборами, букетами цветов и, конечно, теплыми словами благодарности за мир над нашей головой! Несмотря на трагичность историй прошлых лет, мы все вместе много шутили, обнимались и сделали несколько фотографий на память. Как отметили сами ветераны: "Молодежь, вы большие молодцы! Не останавливайтесь, помогайте и поддерживайте, а то кто другой, как не вы!"», - комментирует Дарья Панферова, член Правления – директор по персоналу и административным вопросам компании «Бизнес-Недвижимость».

«Накануне празднования Дня победы мне в числе волонтеров посчастливилось лично сказать ветеранам поздравления и, самое главное, благодарность. Они рассказали нам и про блокаду Ленинграда, и про школу Юнг на Соловецких островах, и про боевых товарищей и, конечно, про радость от победы. Поражает, сколько доброты и света осталось в людях, которые своими глазами видели все ужасы войны, сколько в них силы!», – рассказывает Елена Безсонова, волонтер КТ Кронштадт.



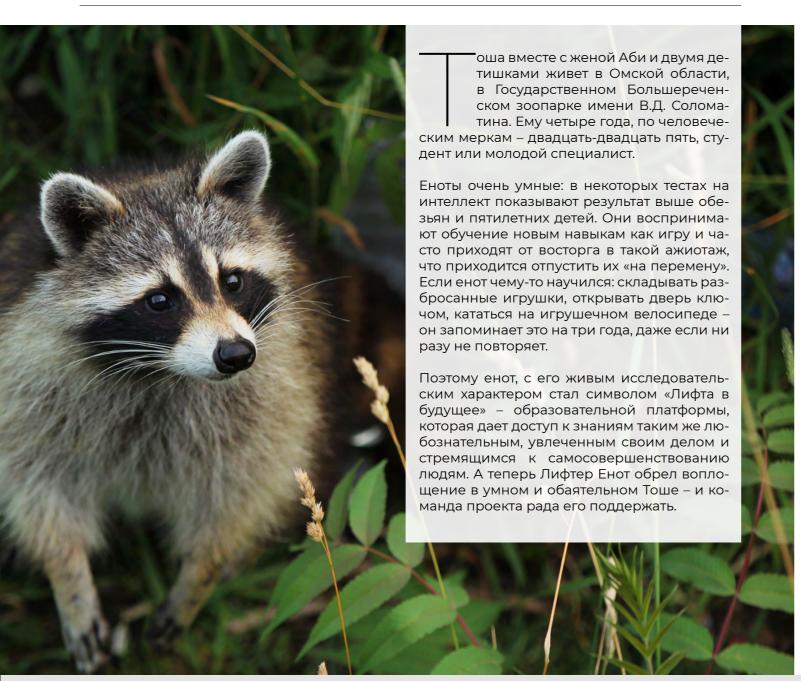






«Лифт в будущее» взял под опеку енота Тошу

■ СИМВОЛ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ «ЛИФТ В БУДУЩЕЕ» ОБРЕЛ ЖИВОЕ, ПОЛОСАТОЕ И ПУШИСТОЕ ВОПЛОЩЕНИЕ.



5 качеств супергероя

■ ЧТО НУЖНО ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ИЗМЕНИТЬ ЧЬЮ-ТО ЖИЗНЬ К ЛУЧШЕМУ? БОЛЬШИЕ ДЕНЬГИ, ВОЛОНТЕРСКИЙ ОПЫТ ИЛИ, МОЖЕТ, ФАНТАСТИЧЕСКИЕ СПОСОБНОСТИ? ОПЫТ ПОКАЗЫВАЕТ, ЧТО ЕСТЬ КОЕ-ЧТО ВАЖНЕЕ.

5 мая. Офис АФК «Система» на Моховой улице. Середина рабочего дня. Алина Шишенкова вышла на лестницу поговорить по телефону...

ВНИМАТЕЛЬНОСТЬ

Здание АФК «Система» соседствует с гостиницей «Националь», и на стене гостиницы есть техническая лестница, закрытая на амбарный замок. На площадках лестницы сложен строительный мусор: колючая проволока, арматура. Вдруг Алина заметила, как на этом сером фоне шевелится что-то такое же серое, но, определенно, живое.

НЕРАВНОДУШИЕ

Алина позвонила коменданту офиса на Моховой. Она обещала сходить посмотреть и через некоторое время прислала видео – серый комок оказался жалобно мяукающим на холоде молодым котиком. Алина и комендант немедленно решили: нужно достать. Они поднялись по лестнице с миской воды и пакетиком корма, просунули еду и воду в щель между решеткой и полом – но кот боялся подходить к еде или был слишком слаб, чтобы выбраться. Подобраться к нему самому ближе не удавалось из-за замка.

УПОРСТВО

На этом можно было бы остановиться: «ну, во всяком случае, мы попытались». На лестницу вызвали инженеров «Националя» с ключом. Кота пришлось ловить и спускать вниз на руках – он боялся любого шороха и сильно исхудал за время, проведенное за решеткой. Его удалось накормить и напоить, но только Алина позвонила в ближайшую клинику, кот испугался и убежал.

СТРЕМЛЕНИЕ ДОВЕСТИ ДОБРОЕ ДЕЛО ДО КОНЦА

У Алины дома есть кошки. Вспоминая опыт общения с ними, она пришла к выводу: кот уже понял, что здесь есть еда и ему ничто не угрожает – значит, скорее всего, вернется на то же место. Выезжая на следующее утро на работу, Алина взяла с собой сумку-переноску. Утром насыпала на том же месте корма. И не ошиблась: выйдя после рабочего дня на улицу, она увидела спасенного возле миски. Дело оставалось за малым: заманить в переноску и отвезти в клинику – в этом ей вызвались помочь водители АФК «Система».

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Подлеченный и освоившийся в клинике, кот наконец проявил свой настоящий характер: оказался ласковым, общительным и очень благодарным за свое спасение. Его назвали Степан, и как только ветеринары дали добро, коллега Алины забрала его себе.



«Пока непонятно, насовсем или только на передержку. Все-таки у нее есть свои животные, они могут принять новичка, а могут не принять – и тогда мы найдем Степану но-

вый дом. На улице он точно больше не окажется!» – рассказывает **Алина Шишенкова**.









Культурный выходной. Год народных промыслов

■ 2022 ОБЪЯВЛЕН В РОССИИ ГОДОМ НАРОДНОГО ИСКУССТВА И НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ. БФ «СИСТЕМА» ПРЕДЛАГАЕТ СОТРУДНИКАМ КОМПАНИЙ ГРУППЫ АФК «СИСТЕМА» ПОЗНАКОМИТЬСЯ С НАРОДНЫМИ ПРОМЫСЛАМИ – ВИЗИТНЫМИ КАРТОЧКАМИ РОССИИ.

онд «Система» организует для сотрудников Корпорации летне-осенние выездные мероприятия в нескольких регионах России: Костромской, Ростовской, Омской и Московской областях. В этом году мероприятия будут сфокусированы на традиционных российских промыслах: ювелирное искусство, расписной фаянс, сибирские ремесла, гжель. Для участников Фонд организует комфортный трансфер, экскурсии по музейным пространствам и творческие мастер-классы.

Как присоединиться к корпоративному выездному мероприятию?

- 1. Зарегистрироваться на Timepad и указать свои данные (ссылка ответственным лицам в компании будет отправлена за 2 недели до поездки).
- 2. Пройти на платформе «Лифт в будущее» бесплатный онлайн-курс «В поисках современности: русское искусство XX века».



3. Получить письмо с подтверждением участия в выездном мероприятии.



Онлайн-курс «В поисках современности: русское искусство XX века»

Справка

«Культурный выходной» – традиционная просветительская акция БФ «Система», в рамках которой Фонд на один день открывает двери лучших региональных музеев для свободного посещения и организует культурно-просветительскую программу для всей семьи. «Культурный выходной» стартовал в 2017 году как разовая инициатива к Международному дню благотворительности – и трансформировался в федеральный проект, к которому присоединились более 20 российских музеев.

«Летний дворец Петра I. История реставрации»

■ В ДЕНЬ 350-ЛЕТИЯ ПЕТРА І ДЛЯ ШИРОКОЙ АУДИТОРИИ СОСТОЯЛСЯ ПРЕМЬЕРНЫЙ ПОКАЗ ФИЛЬМА О РЕСТАВРАЦИИ ЛЕТНЕГО ДВОРЦА.



июня состоялся премьерный показ фильма о комплексной реставрации Летнего дворца Петра I, осуществленной в 2015-2017 годах. Зрители увидели все этапы восстановления архитектурного облика и внутреннего убранства трехсотлетнего здания: воссоздание живописных потолочных плафонов, отделка стен расписными голландскими плитками, восстановление паркета, спасение от разрушения коллекции скульптуры Летнего сада.

О долгой, слаженной и кропотливой работе профессионалов: сотрудников отдела живописи XVIII – первой половины XIX веков и службы реставрации музейных ценностей Русского музея, историков, искусствоведов, технологов – зрители услышали из первых уст: от реставраторов и сотрудников Русского музея.

Об истории самого дворца в фильме повествует господин Хранитель – «дух места», который знает судьбу каждого предмета: от дубовых дверей и ставен до установленного

в кабинете Петра I анемометра – ветрового прибора, который объединяет часовой циферблат и указатели направления и скорости ветра. Роль Хранителя исполнил актер театра и кино Сергей Мигицко.



Премьерный показ прошел в кинотеатре Центра мультимедиа Русского музея, в виртуальных филиалах Русского музея и сразу на нескольких онлайн-ресурсах: в социальных сетях VK и Одноклассники, на Медиапортале и YouTube-канале Русского музея, на портале Культура.РФ.

Фильм создан продюсерским центром «Время Петербурга» совместно с сотрудниками службы «Виртуальный Русский музей» по заказу Русского музея при поддержке БФ «Система» – постоянного партнера культурных и просветительских инициатив. Режиссер – Венер Якубов, автор сценария – Светлана Бирюкова.

Увидеть фильм на большом экране можно в кинотеатре Центра мультимедиа Русского музея (Инженерная ул., 8) с 16 июня по 25 августа 2022 года. Показы проходят каждый четверг, начало сеансов в 19:00.









НОВОСТИ ПАРТНЕРОВ



+62% добрых переводов

■ АНАЛИТИКИ ПАО «МТС-БАНК» ОТМЕЧАЮТ РОСТ КОЛИЧЕСТВА ОПЕРАЦИЙ НА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ НА 62% В АПРЕЛЕ-МАЕ 2022 ГОДА ПО СРАВНЕНИЮ С АНАЛОГИЧНЫМ ПЕРИОДОМ В 2021 ГОДУ.

Увеличилось и число пожертвований через благотворительный сервис МТС Банка, который помогает совершать добрые дела в привычном интерфейсе – мобильном приложении, Интернет-банке или через сервис МТС Деньги. За переводы на благотворительность банк не взимает комиссию.

В сервисе представлено 40 благотворительных фондов и этот писок регулярно пополняется. Преимущество сервиса в том, что пользователь может быть уверен – его помощь дойдет до адресата. Возможность столкнуться с мошенниками исключена. Клиенту достаточно выбрать фонд, деятельность которого ему близка.

Для осуществления перевода необходимо в разделе «Платежи» выбрать кнопку «Пожертвования» и далее – благотворительную



Сергей Ульев, вице-президент по стратегии МТС Банка:

«Мы видим возрастающий интерес к благотворительности срединаших клиентов. По-

этому нам важно, чтобы у пользователей цифровых интерфейсов была возможность оплаты «в два клика», в том числе и пожертвований. Надеемся, что благотворительный сервис поможет не только нашим клиентам, но и фондам».

организацию из списка или с помощью поисковой строки. Абоненты МТС могут подключить автоплатеж, чтобы помогать выбранному фонду регулярно.

Детские дни в МТС Банке

■ ПО СЛУЧАЮ МЕЖДУНАРОДНОГО ДНЯ ДЕТЕЙ И ВСЕМИРНОГО ДНЯ РОДИТЕЛЕЙ ГОЛОВНОЙ ОФИС МТС БАНКА ОТКРЫЛ ДВЕРИ ДЛЯ 300 ДЕТЕЙ – ОТ ТРЕХЛЕТНИХ МАЛЫШЕЙ ДО СТАРШЕКЛАССНИКОВ.

Финграмотность для старшеклассников

В преддверии праздника офис посетили ученики восьмых и десятых классов ГБОУ Школа №1571 г. Москвы. Эксперты по финграмотности провели экскурсию по цифровому миру финансовых технологий, а затем викториной «Правда или ложь» проверили, как школьники запомнили правила безопасности и способы противодействия мошенникам.

«Цифра» – это не только сухие цифры! UX-дизайнер веб-решений МТС Банка Виктория Басина рассказала школьникам о своей профессии – одной из наиболее востребованных в цифровой индустрии. Вместе с Викторией подростки разобрали с точки зрения кибер-психологии и дизайна TikTok и Telegram.

День открытых дверей

2 и 3 июня волонтеры банка провели день открытых дверей для детей сотрудников от 3 до 14 лет. Самых маленьких развлекали играми аниматоры. Для детей постарше прошли конкурсы, экскурсии-квесты, семейные викторины, научное шоу, лекции по финансовой грамотности и экологии. Подросткам рекрутеры предложили пройти профориентационный тест, рассказали о профессиях и карьерных возможностях в цифровом банке. Для тех, кто не смог прийти, НR-команда банка и онлайн-школа Skyeng провели онлайн-квест «Остров сокровищ».

«Детский взгляд на финансы»

Ко Дню защиты детей МТС Банк подготовил видео «Детский взгляд на финансы», где дети отвечают на вопросы: для чего нужны деньги, как быстро накопить на мечту, кем работают их родители в банке. Больше всего команде МТС Банка понравился ответ семилетней Камиллы: «За что получают зарплату? – Ты слушаешь клиента. Делаешь, что он хочет, что ему хочется».



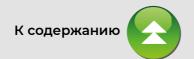
Дарья Капранова, вице-президент по управлению опытом сотрудника и организационному развитию MTC Банка:

«Я рада, что мы снова можем не только проводить онлайн-активности, но и приглашать детей в офис на экскурсию-квест по коворкингу банка, показывать, как работают их родители и ненадолго возвращаться в детство. МТС Банк, как ответственная компания, понимает важность развития финансовой грамотности у всех поколений, тем более что дети всё раньше выходят в цифровое пространство».



Детский взгляд на финансы» в официальном Telegramканале МТС Банка









CONCEPT



НОВОСТИ ПАРТНЕРОВ

«Место силы: Аптекарский огород»

■ MTC И БОТАНИЧЕСКИЙ САД МГУ «АПТЕКАРСКИЙ ОГОРОД» ЗАПУСТИЛИ БЕСПЛАТНЫЙ ДЛЯ КЛИЕНТОВ ВСЕХ МОБИЛЬНЫХ ОПЕРАТОРОВ АУДИОГИД С ЭЛЕМЕНТАМИ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ПРИЛОЖЕНИИ MTC LIVE.

Аудиогид рассказывает посетителям о прошлом и настоящем, флоре и местных жителях, исторических и культурных достопримечательностях «Аптекарского огорода». В экскурсию входят 15 тематических объектов, проиллюстрированных digital-экспонатами – сценами интересных фактов и исторических событий.





«Мы благодарны МТС за то, что компания открывает посетителям новые способы знакомства с ботаническим садом. Дополненная реальность позво-

ляет не только рассказать гостям, как растения и ландшафтные композиции появились в коллекции, но и смоделировать эти ситуации. Так, слушая главу о любимых растениях Петра I, пользователи увидят, как анимированный император сажает сибирскую лиственницу. А среди растений средней полосы гостям встретится виртуальный лось», – рассказывает директор Ботанического сада МГУ «Аптекарский огород» Алексей Ретеюм.

Экскурсию проводит директор «Аптекарского огорода» Алексей Ретеюм, его голосом озвучен маршрут прогулки. Музыкальное сопровождение к аудиогиду написано инди-музыкантом и перформером Евгением Горбуновым. Концепцию анимированных сцен для гида разработал стартап Ninsar – резидент центра инноваций и инвестиций MTS StartUp Hub.



Ольга Юркова, руководитель Центра социальных и благотворительных программ МТС:

«Наша масштабная программа по созданию бесплатных цифровых аудиогидов действует уже несколько лет. За это время мы запустили больше пятидесяти бесплатных аудиоэкскурсий. АR-гид по «Аптекарскому огороду» в Москве открывает новую главу – уверена, анимация станет изюминкой гида не только для юных посетителей, но и для взрослых. Например, в изучении целебных свойств трав гостям сада поможет оживленный цифровыми технологиями Цветочный кот».



Приложение MTC Live



Бонусы за осознанность

● ФЭШН-РИТЕЙЛЕР CONCEPT CROUP ЗАПУСТИЛ БОНУСНЫЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ, КОТОРЫЕ СДАЮТ НЕНУЖНЫЕ ВЕЩИ И ОТКАЗЫВАЮТСЯ ОТ ПЛАСТИКОВЫХ ПАКЕТОВ.

Сдать старое, получить новое

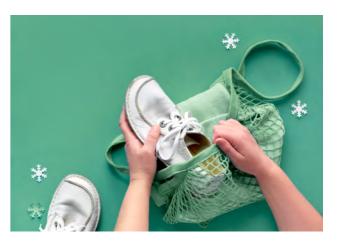
Сопсерt Group совместно с сетью благотворительных магазинов «Спасибо!» начала прием ненужных вещей на благотворительность. Экобоксы для сбора одежды установлены в 75 торговых точках брендов ACOOLA и Concept Club в Москве и Санкт-Петербурге. Собранная одежда передается малообеспеченным семьям и семьям в тяжелой жизненной ситуации.

Вещи можно самостоятельно сдать в контейнер или передать сотруднику магазина на кассе. Всем участникам благотворительного проекта, зарегистрированным в программе лояльности Concept Club, начисляется 100 бонусов на покупку новых вещей.



«Этот проект формирует культуру ответственного и разумного потребления, даря одежде вторую жизнь. Только в России около

2 млн тонн одежды и других изделий из ткани попадают на мусорные полигоны, загрязняя окружающую природу», – прокомментировала генеральный директор Concept Group Анастасия Немаева.



+50 бонусов, -20 тонн пластика

Вторая акция Concept Group, направленная на устойчивое развитие – начисление бонусов за отказ от полиэтиленовых пакетов. Экологическая инициатива доступна в 80+ городах, во всех 235 магазинах детской одежды ACOOLA, женской одежды Concept Club и женского белья Infinity Lingerie.

За отказ от пакета покупателям, зарегистрированным в программе лояльности Concept Club, начисляется 50 бонусов на покупку новых вещей. Представители Concept Group отмечают: если все покупатели будут приходить в магазин с многоразовыми шопперами, потребление пластика сократится на 20 тонн в год.

Меньше бумажек

Генеральный директор компании Анастасия Немаева сообщает, что сейчас Concept Group прорабатывает возможность отказа от печати чека при покупке. Следите за новостями!









ІНОВОСТИ ПАРТНЕРОВ



Территория творчества

■ КОМПАНИЯ «БИННОФАРМ ГРУПП» СТАЛА ПАРТНЕРОМ ДЕТСКОГО ТЕХНОПАРКА «КВАНТОРИУМ» В КУРГАНЕ.



С 16 по 20 мая «Кванториум» в Кургане проводил неделю обучения для школьников от 10 до 18 лет. Программа сконцентрировалась на двух направлениях: научно-исследовательское и инженерно-техническое. Школьники общались с учеными и разработчиками программного обеспечения, слушали лекции от экспертов, смотрели робототехнические турниры и участвовали в мастер-классах по нейронауке, программированию и прототипированию.

На «Умной встрече в Кванториуме» для сотрудников технопарка и 20 лучших учеников направлений «Биоквантум», «Хайтек», «Технологическое предпринимательство», «ІТ-квантум» выступил в качестве эксперта начальник лаборатории химической технологии полусинтетических антибиотиков завода «Синтез», входящего в «Биннофарм Групп». Илья Рабинович прочел лекцию об антибиотиках последнего поколения, о том, что такое антибиотикорезистентность и как ее избежать. Школьникам, которые плани-

«Встреча с активными школьниками, желающими расширить кругозор и выбрать направление дальнейшей учебы, стала для меня возможностью зарядиться энтузиазмом и вспомнить, с каким увлечением я сам ставил первые опыты. Если из этих пытливых умов хотя бы один посвятит себя фармацевтике, это будет отличным результатом беседы!», – отметил Илья Рабинович.

руют связать жизнь с химией и фармацевтикой, он рассказал, как создаются лекарства, какими компетенциями нужно обладать для работы с фармацевтическими препаратами, как попасть работать на «Синтез» и сделать карьеру.

Организаторы недели обучения – Департамент образования и науки Курганской области и Центр развития современных компетенций.

«Логичный и естественный шаг»

■ КОМПАНИЯ «БИННОФАРМ ГРУПП» ПРИСОЕДИНИЛАСЬ К СОЦИАЛЬНОЙ ХАРТИИ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА РОССИЙСКОГО СОЮЗА ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.

Социальная хартия – добровольная инициатива российского бизнеса и делового сообщества в сфере корпоративной социальной ответственности, основанная на понимании и признании его представителями активной роли бизнеса в общественном развитии. Хартия была принята Съездом РСПП в 2004 году и признана российскими бизнес-организациями. Она соответствует ключевым международным документам в области общественного развития, в том числе принципам Глобального Договора ООН. На 2022 год к Социальной хартии присоединились 283 организации с общей численностью порядка 10 млн работников.



«Фармацевтическая индустрия играет важную роль в социально-экономическом развитии страны. Мы ежедневно несем ответственность как за выпускаемые нами продукты, так и

за наших сотрудников. Мы работаем в строгом соответствии со всеми правилами, прописанными в Социальной хартии российского бизнеса РСПП, поэтому присоединение к ней для нас – логичный и естественный шаг», – рассказывает директор по коммуникациям и связям с общественностью «Биннофарм Групп» Елена Шипилова.

Каждый может

■ РАССКАЗЫВАТЬ О ДОБРЫХ ДЕЛАХ НЕ ПРИНЯТО, НО ЧЕМ БОЛЬШЕ ДОБРЫХ ДЕЛ СТАНОВЯТСЯ ЗАМЕТНЫМИ, ТЕМ БОЛЬШЕ ЛЮДЕЙ ЗНАЮТ, ЧТО КАЖДЫЙ МОЖЕТ...

Делать жизнь лучше

Сотрудники «Биннофарм Групп» в Кургане посетили Далматовский дом-интернат для престарелых и инвалидов: пообщались с подопечными, вручили им сладкие подарки, сыграли концерт. Начальник креативного отдела Лариса Плотникова, менеджер по внутренним коммуникация Анастасия Коробицина, директор клуба Ольга Михайлова и творческий коллектив Клуба «Синтез» приехали не только для того, чтобы прове-

сти небольшой праздник – они привезли необходимый дому-интернату морозильный ларь для хранения продуктов.

«Любое дело, даже самое маленькое – часть большого добра, и видеть счастливые лица людей – настоящая награда», – отметила **Лариса Плотникова**, начальник креативного отдела «Биннофарм Групп».







Дарить радость

В День защиты детей сотрудники «Синтеза» устроили для маленьких пациентов реабилитационного отделения Курганской детской поликлиники сказочное представление. Знакомые всем детям персонажи: Клоун, Мальвина, Баба Яга – увлекли зрителей в путешествие по миру сказок. В конце праздника все получили подарки – «Биннофарм Групп» передала поликлинике 500 игрушек и наборов для творчества.



«Спасибо за заботу о детях! Концерт был организован прекрасно. А игрушка для ребенка в поликлинике – не просто подарок, а возможность чувствовать себя вне дома более комфортно, это дорогого стоит», – главный врач Курганской детской поликлиники Эдуард Вебер.





И даже спасать

В начале апреля к «Синтезу», производственной площадке «Биннофарм Групп», обратилось управление ветеринарии по Курганской области. Приюту бездомных животных нужна была помощь – не плановая поддержка вроде корма или лекарств, а спасательная операция. Из-за быстрого та-

яния снега территорию приюта затопило – это значило, что животные скоро окажутся в холодной воде, могут захлебнуться или заболеть. Команда «Синтеза» сработала слаженно: деревянные поддоны, защищающие вольеры от воды, приют получил через два часа.

I Спасибо за май и июнь!

■ КОЛЛЕГИ, С РАДОСТЬЮ И БЛАГОДАРНОСТЬЮ МЫ ГОВОРИМ СПАСИБО ВСЕМ, КТО УЧАСТВОВАЛ В НАШИХ ПРОЕКТАХ И МЕРОПРИЯТИЯХ И ПОМОГАЛ В ИХ ОРГАНИЗАЦИИ В МАЕ И ИЮНЕ 2022 ГОДА.

Спасибо **ГК «Эталон»** за сдачу рекордного количества картона и бумаги – 1264 кг, в рамках экопроекта по сбору макулатуры.

роваться к новой реальности, справиться с внешними и психологическими проблема-

Спасибо **MГТС** за подключение к экопроекту по сбору макулатуры.

Спасибо за активное участие волонтеров в общекорпоративной акции «Помним вместе – 2022»:

MTC, Cosmos Hotel Group, ГК «Элемент», Segezha Group, БЭСК, Бизнес-Недвижимость, АХ «Степь», ГК «Кронштадт», ERSO, ГК «МЕДСИ».

Спасибо за активное участие в благотворительном забеге #ЗаЛес:

АФК «Система», МТС, МТС Банк, ГК «Элемент», Segezha Group, Бизнес-Недвижимость, АХ «Степь», ГК «Кронштадт», ERSO, ГК «МЕДСИ», OZON, Биннофарм Групп, ГК «Эталон», Sitronics Group, Concept Group.

Спасибо **АХ «Степь»** за помощь в организации и проведении благотворительных и волонтерских мероприятий для детей – воспитанников социальных учреждений, а также за помощь в организации и сопровождении «Дня работы» в г. Воронеже, направленного на то, чтобы помочь людям в сложной жизненной ситуации найти работу, адапти-

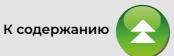
Спасибо **Анастасии Григорьевой**, руководителю программ по устойчивому развитию и ESG MTC Банка, за инициативу по отмене комиссии при осуществлении платежей в пользу HKO.

Спасибо **Андрею Батурину**, директору департамента маркетинга Cosmos Hotel Group, за настойчивость при запуске совместного благотворительного проекта «Добрый номер».

Спасибо **ООО «ТД Айсберри»** за передачу в дар мороженого и помощь в организации и сопровождении «Дня Молодежи» в Екатеринбурге и Москве.

СПАСИБО, ЧТО ВЫ С НАМИ!







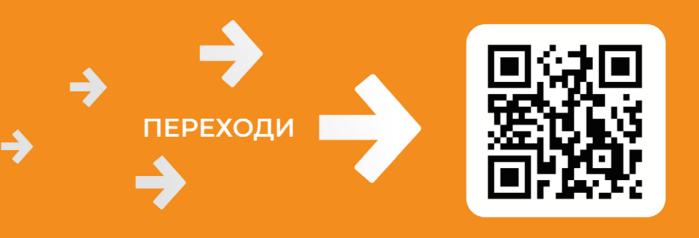


СОВЕТЫ И ТЕХНИКИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ





НАЙДИ СТАЖИРОВКУ или ПЕРВУЮ РАБОТУ на платформе «ЛИФТ В БУДУЩЕЕ»!



Не нашёл подходящее предложение? Направь резюме на почту: info@mail.lift-bf.ru





